

ENCUESTA DE EVALUACIÓN RÁPIDA SOBRE EL IMPACTO DE COVID-19

MÉXICO

RESUMEN



INTRODUCCIÓN

CONTEXTO GLOBAL

El Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, ha instado a los Estados Parte a ir más allá de las medidas de emergencia de corto plazo, para atender los impactos que la COVID-19 ha dejado en las sociedades y en la vida de las mujeres y los hombres. Así, propone considerar la adopción de un conjunto totalmente nuevo de políticas sanitarias, económicas, sociales e industriales, así como redefinir, bajo el principio de igualdad, el modelo de desarrollo de manera que esté firmemente sustentado en los derechos humanos y tome en cuenta la dimensión ambiental, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2020).

A fin de contar con información para la toma de decisiones en materia de políticas públicas, tanto globales como regionales y nacionales, que incluyan estrategias, acciones y presupuestos con perspectiva de género, ONU Mujeres, por medio del Programa Global “Haciendo que cada mujer y niña cuente” (Women Count), ha impulsado propuestas metodológicas para subsanar la carencia de información estadística oportuna, con perspectiva de género. A partir de la aplicación de Encuestas de Evaluación Rápida de Género (RGAs, por sus siglas en inglés), en algunos países de Asia Pacífico, se elaboró una metodología global para generar información que permitiera conocer el impacto que la pandemia provocada por la COVID-19 ha tenido en la vida de mujeres y hombres de diversas regiones.

Utilizando metodologías y temáticas similares, las RGAs se han aplicado en 55 países de diferentes regiones: Asia y el Pacífico (11), Europa y Asia Central (16), Estados Árabes (9), África Occidental y Central (8), África Oriental y Meridional (8) y América Latina y el Caribe (3).¹

Los resultados de estas encuestas son de gran utilidad para tomar decisiones y coadyuvar con los esfuerzos que las oficinas nacionales de estadística han venido realizando para producir información que sustente acciones y políticas públicas para asegurar el bienestar de las mujeres, las jóvenes y las niñas, población que ha sido más afectada por la pandemia.

CONTEXTO MEXICANO

En México, los primeros casos de COVID-19 se registraron a principios de marzo de 2020. En la última semana de febrero de 2021 se habían contabilizado, de forma acumulada, 2,086,938 de casos confirmados; 49.9% mujeres y 50.1% hombres. El rango de edad con mayor número de casos confirmados, tanto para mujeres como para hombres, es el de 30 a 34 años (SSA, 2021).

Para enfrentar esta situación, en marzo de 2020, el gobierno mexicano estableció la Jornada Nacional de Sana Distancia (SSA, 2020). Con ello, se inició una etapa de confinamiento en los hogares y la suspensión de actividades consideradas no esenciales, lo cual se tradujo en la pérdida de empleos y el cierre de negocios, así como en un incremento del tiempo destinado a trabajo doméstico y de cuidados no remunerados, realizados principalmente por mujeres, jóvenes y niñas.

Con el propósito de coadyuvar con la generación de datos para evaluar el impacto de COVID-19 en México, ONU MUJERES, por medio del Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEG) y en alianza con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), diseñó la Encuesta de Evaluación Rápida sobre el Impacto de COVID-19 (ENERICOV-2020).

POBLACIÓN OBJETIVO

Mujeres y hombres de 18 o más años de edad

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevistas telefónicas (una persona por hogar)

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1,201 entrevistas

PERIODO DE LEVANTAMIENTO

30 de septiembre al 9 de octubre de 2020

MOMENTO DE REFERENCIA

Marzo de 2020 (inicio de la pandemia en México)

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario estructurado en seis secciones:

- Identificación.
- Conocimiento de COVID-19.
- Empleo e ingresos.
- Características, actividades y distribución de las tareas del hogar.
- Acceso a servicios básicos y seguridad.
- Características sociodemográficas.

COBERTURA GEOGRÁFICA

Nacional

1 Datos referentes a febrero de 2021, tomados de Encarnación, Jessamyn (2021).

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA

- Del total de las personas entrevistadas,

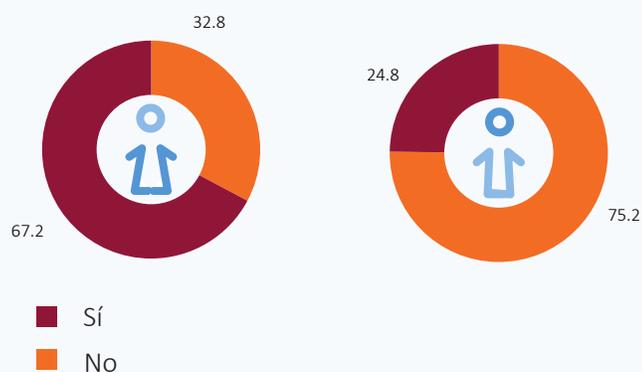


- El mayor porcentaje (62.2%) de personas (mujeres y hombres) que respondieron la encuesta se encuentran en los grupos de edad de 18 a 44 años.



Del total de mujeres entrevistadas, 32.8% declaró ser el “principal sostén económico de su hogar”, porcentaje que asciende a 75.2% en el caso de los hombres entrevistados.

GRÁFICA 1. Distribución porcentual según condición de principal sostén económico del hogar, por sexo



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

CONOCIMIENTO DE COVID-19

- Los medios de comunicación que usan las personas para obtener información sobre COVID-19 difieren según grupos de edad y sexo, lo que impacta en la oportunidad en el acceso a información sobre medidas sanitarias. Las personas mayores de 45 años usan principalmente los medios tradicionales (radio, televisión y prensa), mientras que las de 18 a 44 años usan medios como internet o redes sociales.

² Con el objetivo de incentivar la inclusión de todas y todos, en la entrevista se les preguntó: “¿Usted se identifica como hombre, mujer u otro?” Solo cuatro personas (muestra sin expandir) contestaron otra identidad: neutro (2), gay (1) y transexual (1). Debido a lo anterior, estos casos se tuvieron que imputar como “mujer” u “hombre”, a fin de analizar la información referente a personas.



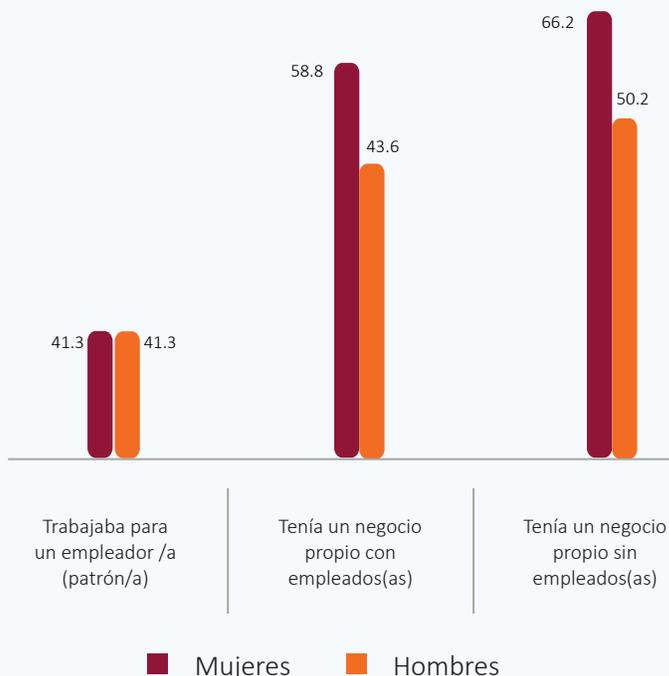
- Entre las y los jóvenes (18 a 29 años) hay diferencias. El porcentaje de mujeres jóvenes que utilizó como principal medio para obtener información sobre COVID-19 la radio, la televisión o el periódico, es mayor que el de los hombres (43.6% contra 36.2%). Por otra parte, 52% de los hombres y 49.5% de las mujeres se informaron por medios digitales.

EMPLEO E INGRESOS



Como efecto de la pandemia, un mayor porcentaje de mujeres que de hombres afirmó haber perdido su empleo o cerrado su negocio. El impacto fue mayor para las mujeres que realizaban una actividad de forma independiente (sin empleados).

GRÁFICA 2. Porcentaje de población ocupada antes del confinamiento que afirmó haber perdido su empleo o cerrado su negocio como efecto de la pandemia, por sexo y modalidad de actividad



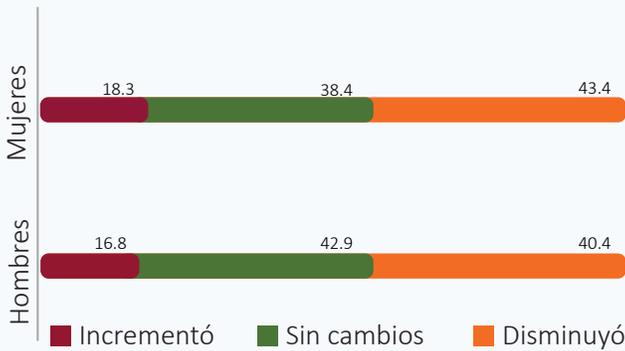
Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: el porcentaje restante corresponde a mujeres y hombres que aseguraron no haber perdido su empleo o cerrado su negocio.



- En promedio, cuatro de cada diez personas de las que lograron continuar con su actividad laboral durante la pandemia disminuyeron el número de horas destinadas a aquella, tanto por la reducción de días o de horas de trabajo diario como por el paro intermitente de ciertas actividades realizadas de forma presencial, lo cual se puede observar principalmente entre las personas con un trabajo independiente cuyas actividades podrían ubicarse en el sector de comercio o servicios.

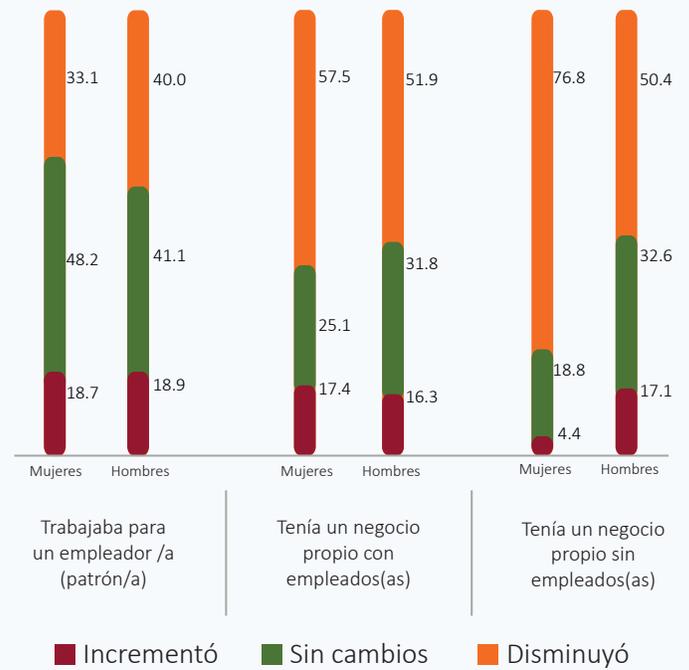
GRÁFICA 3. Distribución porcentual de personas según cambio en el número de horas destinadas a trabajo remunerado, como efecto de la pandemia, por sexo



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

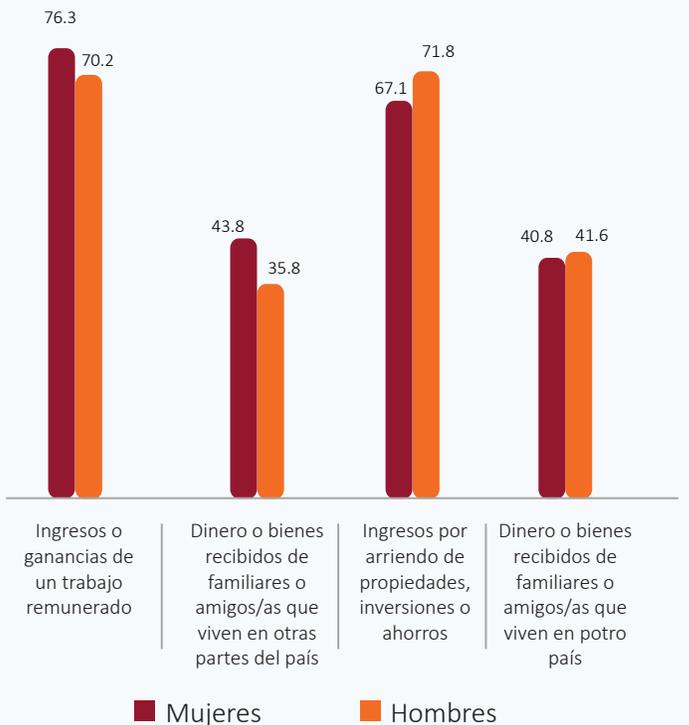
- Al desagregar la información por modalidad de trabajo, se hace evidente que el ajuste en los horarios de trabajo ha dependido tanto de la posibilidad de hacerlo –tener un trabajo independiente– como del tipo de actividades realizadas cuando las personas son empleadas. Esta situación es más visible entre las mujeres con negocios propios: 76.8% de estas lo hicieron, en contraste con 50.4% de los hombres entre el grupo sin empleados o empleadas; 57.5% de las mujeres y 51.9% de los hombres que sí tenían personas empleadas también redujeron sus horas de trabajo (Gráfica 4).
- Otro efecto de la pandemia de gran impacto en el ámbito del trabajo remunerado ha sido la disminución de ingresos, algo que ha afectado más a las mujeres: 76.3% de las entrevistadas señaló una disminución de sus ingresos versus 70.2% de los hombres. Un porcentaje más alto de mujeres que de hombres también vieron disminuidos sus ingresos por dinero o bienes recibidos de familiares o amigos o amigas que viven en otras partes del país (43.8% y 35.8%, respectivamente). En contraparte, un mayor porcentaje de hombres, en comparación con las mujeres, declaró una baja en sus ingresos obtenidos por arrendamiento, inversiones o ahorros y por remesas externas (Gráfica 5).

GRÁFICA 4. Distribución porcentual del cambio en las horas destinadas a trabajo remunerado como efecto de la pandemia, por sexo y modalidad de actividad



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

GRÁFICA 5. Porcentaje de personas que vieron disminuidos sus ingresos desde la propagación de la COVID-19, por sexo y tipo de ingreso

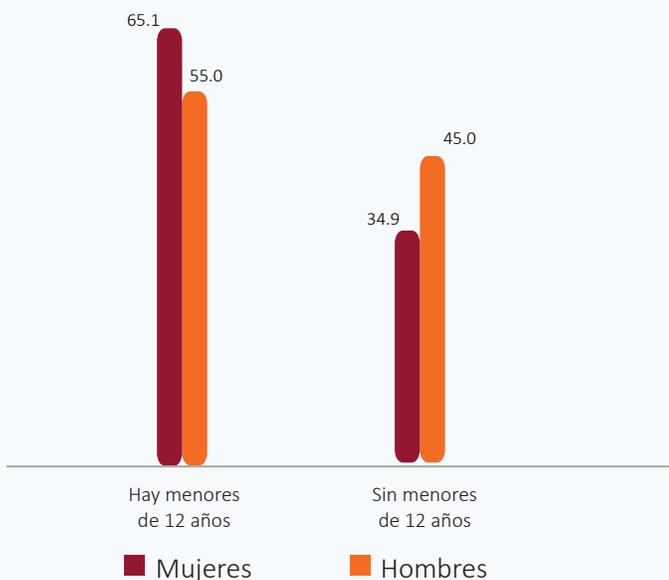


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.



- Como efecto de la pandemia, 30.5% de las mujeres declaró que ha dejado de pagar el alquiler (renta/hipoteca) o servicios públicos versus 26.4% de los hombres. El porcentaje de mujeres que dejó de pagar es mayor cuando en el hogar hay presencia de menores de 12 años: 65.1% contra 34.9% cuando no hay menores.

GRÁFICA 6. Distribución porcentual de personas que han dejado de pagar alquiler (o hipoteca) o los servicios básicos de su vivienda, por sexo, según presencia de menores de 12 años



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

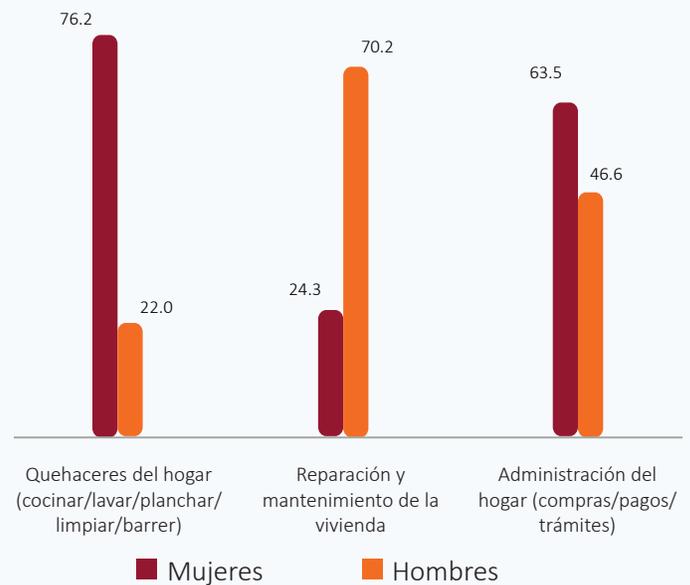


CARACTERÍSTICAS, ACTIVIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE LAS TAREAS DEL HOGAR

- De acuerdo con datos de encuestas especializadas,³ hay diferencias importantes en la distribución del tiempo dedicado por mujeres y hombres a tareas domésticas y de cuidados.
- 76.2% de las mujeres indicó que, antes de la pandemia, realizaban los quehaceres del hogar. En contraste, 78% de los hombres informó que la actividad la realizaba alguna otra persona del hogar o una trabajadora del hogar.

- La mayor participación masculina se observaba en las tareas de reparación y mantenimiento de la vivienda: siete de cada diez hombres manifestaron haber realizado este tipo de actividades. También hay un porcentaje importante de hombres que, antes de la pandemia, llevaban a cabo actividades relacionadas con la administración del hogar, sin embargo, este porcentaje es menor con relación al de las mujeres (63.5% contra 46.6%).

GRÁFICA 7. Porcentaje de personas que realizaban trabajo doméstico antes de la pandemia, por sexo y tipo de actividad



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

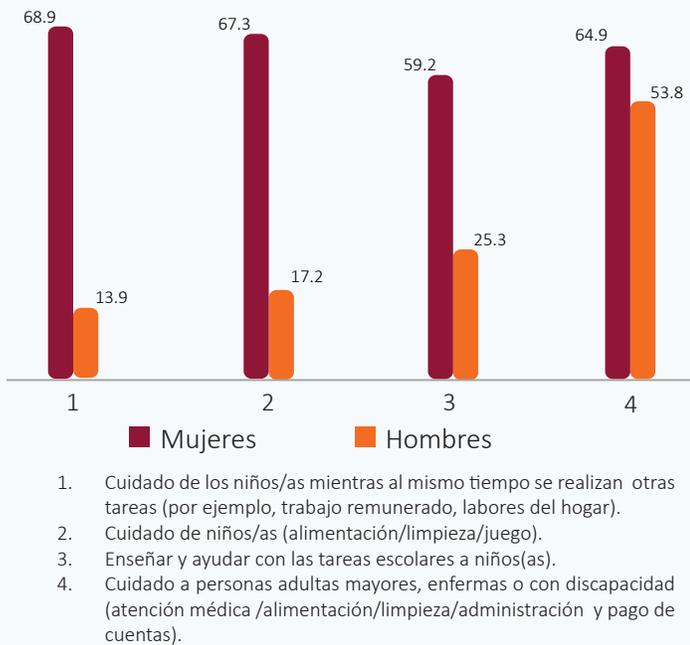
Nota: el porcentaje restante corresponde a las respuestas: lo realizaba "otro miembro del hogar" o "trabajadora del hogar, niñera o enfermera".



- Aproximadamente siete de cada diez mujeres informaron que, antes de la pandemia, realizaban trabajo de cuidados al mismo tiempo que llevaban a cabo otras tareas como trabajo remunerado o labores del hogar.
- Al igual que en las actividades de trabajo doméstico, se observa poca participación de los hombres en las tareas de cuidado, siendo su mayor participación en el cuidado de personas adultas mayores, sin que esta supere la participación de las mujeres.

³ Datos de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2019, indican que 49.5% del tiempo total de trabajo (TTT) de la población de 12 años o más es dirigido a trabajo no remunerado de los hogares (TNRH). Esta distribución se diferencia por sexo: las mujeres ocupan 66.6% del tiempo total en TNR, mientras que los hombres solo le asignan una tercera parte (27.9%).

GRÁFICA 8. Porcentaje de personas que realizaban trabajo de cuidados antes de la pandemia, por sexo y tipo de actividad

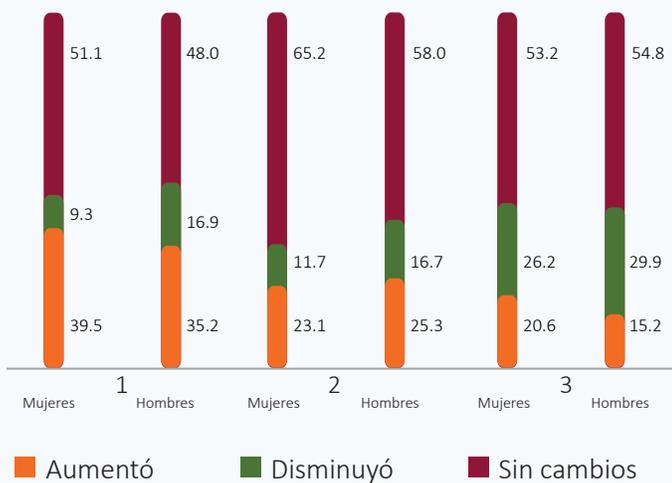


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: el porcentaje restante corresponde a las respuestas: lo realizaba "otro miembro del hogar" o "trabajadora del hogar, niñera o enfermera".

- De acuerdo con las personas entrevistadas, el tiempo dedicado a las tareas de hogar se incrementó durante la pandemia, principalmente el destinado a los quehaceres domésticos: cuatro de cada diez mujeres señalaron este incremento.

GRÁFICA 9. Distribución por sexo del cambio en el tiempo destinado a trabajo doméstico del hogar durante la pandemia, según tipo de actividad

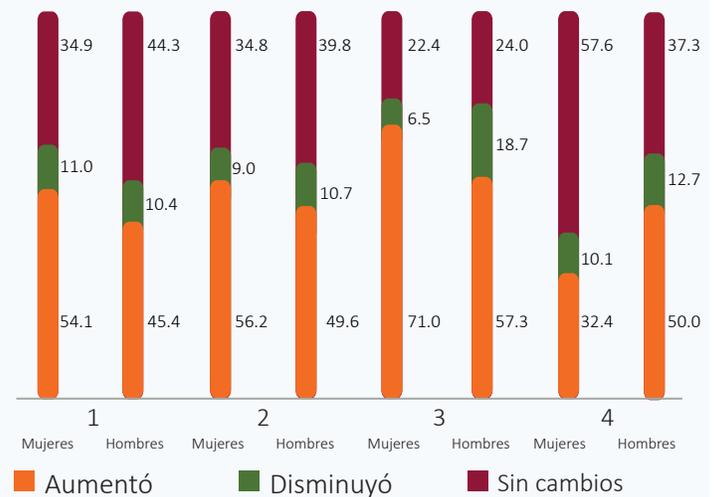


- Quehaceres del hogar (cocinar/lavar/planchar/limpiar/barrer)
- Reparación y mantenimiento de la vivienda
- Administración del hogar (compras/pagos/trámites)

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

- Las personas entrevistadas también declararon que, durante la pandemia, el tiempo destinado a todas las actividades de cuidados aumentó de forma considerable. En particular, 71% de las mujeres informó que se registró un incremento en el tiempo destinado a enseñar y ayudar con las tareas escolares.

GRÁFICA 10. Distribución por sexo del cambio en el tiempo destinado a trabajo de cuidados durante la pandemia, por tipo de actividad



- Cuidado de los niños/as mientras al mismo tiempo se realizan otras tareas (por ejemplo, trabajo remunerado, labores del hogar).
- Cuidado de niños/as (alimentación/limpieza/juego).
- Enseñar y ayudar con las tareas escolares a niños(as).
- Cuidado a personas adultas mayores, enfermas o con discapacidad (atención médica /alimentación/limpieza/administración y pago de cuentas).

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.



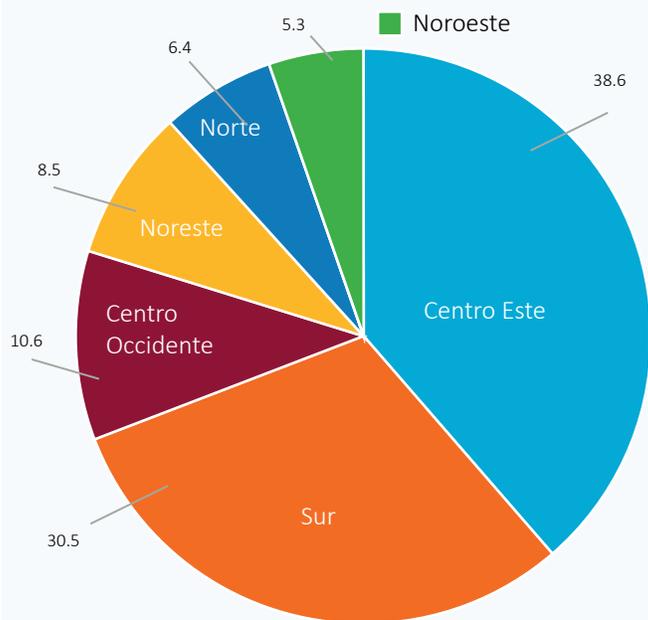
- 64.4% de las mujeres y 80.7% de los hombres señalaron que, desde el inicio de la pandemia, su pareja tiene una mayor participación en las actividades del hogar. Las mujeres también perciben una mayor participación de las niñas y las jóvenes que de sus contrapartes masculinas.



- Asimismo, 31.4% de las mujeres entrevistadas y 25.2% de los hombres informaron que, durante el confinamiento, se han generado problemas de convivencia en su hogar. Entre las personas que indicaron que se han generado problemas de convivencia, 56.9% de las mujeres y 47.5% de los hombres perciben que son algunos o muchos los problemas de convivencia.

- Por otra parte, las mujeres han tenido dificultad para acceder a los servicios de salud materna infantil. El mayor porcentaje de mujeres que ha enfrentado dificultad para acceder a estos servicios se encuentra en la región Centro Este, que incluye a las entidades federativas más pobladas y con el mayor número de casos acumulados de COVID-19.

GRÁFICA 11. Distribución de las mujeres con dificultades para acceder a los servicios de salud materna infantil



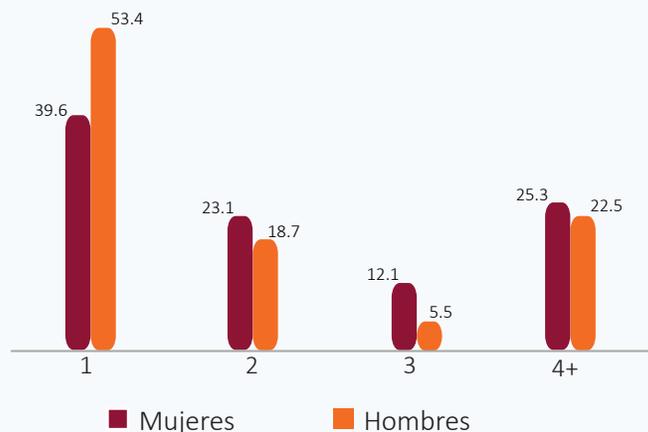
Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora. Norte: Coahuila, Chihuahua, Durango y Zacatecas. Noreste: Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas. Centro Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit. Centro Este: Ciudad de México, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala. Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

SALUD MENTAL

- 53.4% de los hombres entrevistados informó haber experimentado al menos una emoción negativa desde la propagación de la COVID-19. No obstante, los porcentajes de mujeres que experimentaron dos (23.1%), tres (12.1%) o más de cuatro emociones negativas de forma simultánea (25.3%), son mayores con relación a los porcentajes de los hombres en esta situación.

GRÁFICA 12. Porcentaje de personas que declararon haber experimentado emociones negativas desde la propagación de la COVID-19, por sexo y número de emociones

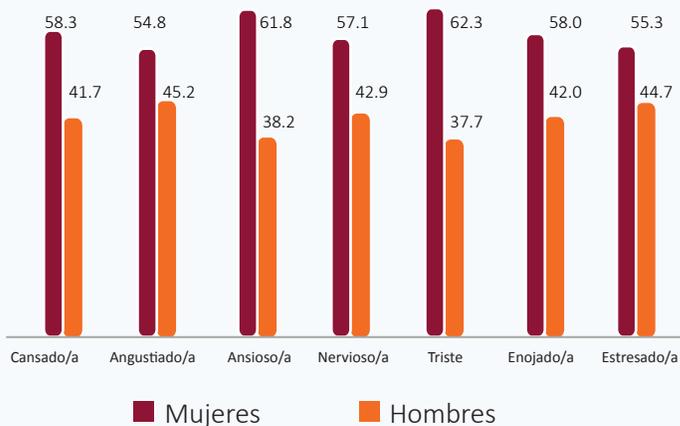


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: porcentaje de personas que, durante la pandemia, se han sentido: 1. Cansadas, 2. Angustiadas, 3. Ansiosas, 4. Nerviosas, 5. Tristes, 6. Enojadas, 7. Estresadas, 8. Otro (por ejemplo, miedo). Los datos refieren al número de emociones, de forma independiente al orden en que se preguntaron, por lo que una persona pudo haber experimentado una o más emociones al mismo tiempo.

- La principal emoción negativa que presentaron las mujeres fue la tristeza (62.3%), seguida por la ansiedad (61.8%). Para los hombres, el principal problema emocional fue la angustia (45.2%) seguido por el estrés (44.7%).
- De acuerdo con los resultados de la encuesta, las mujeres entrevistadas tuvieron mayores impactos que los hombres en la experiencia de emociones negativas debidas a la pandemia por COVID 19 en por lo menos nueve puntos porcentuales por arriba de lo declarado por los hombres.

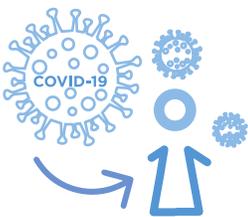
GRÁFICA 13. Porcentaje de personas que aseguraron haber experimentado al menos una emoción negativa desde la propagación de la COVID-19, por tipo de emoción y sexo



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

CONSIDERACIONES FINALES

- En México, se han hecho grandes esfuerzos para producir estadísticas de género que permitan conocer la situación de vulnerabilidad en que se encuentran mujeres y hombres en el país, derivada del impacto de la COVID-19, con el fin de tomar decisiones oportunas con base en evidencias.
- México se suma a los esfuerzos globales en la construcción de alternativas metodológicas y técnicas para la recolección de información estadística oportuna y con perspectiva de género. Por medio de consultas rápidas a la población y con el uso de telefonía fija y móvil, se han podido obtener datos para responder a problemas emergentes mediante acciones y el diseño o ajuste de políticas públicas.
- Hay que resaltar que la producción de información con perspectiva de género, complementaria a las mediciones regulares, y en particular la ENERICOV-2020, ha permitido confirmar que son las mujeres, las jóvenes y las niñas, la población a la que más ha afectado la pérdida de los empleos e ingresos, el aumento del trabajo doméstico y de cuidados, situación que ha repercutido negativamente en su salud mental, a casi un año del confinamiento.
- La fortaleza de las encuestas de evaluación rápida (sondeos) radica en que, de manera casi inmediata, es posible contar con evidencias empíricas para identificar necesidades y problemas que requieren una respuesta urgente, así como sustentar el diseño y la aplicación inmediata de acciones. El esfuerzo de



producir información con perspectiva de género –en estos momentos en los que aún no se logran contener y atenuar los efectos de la pandemia– se suman a los que las oficinas nacionales de estadística y los mecanismos para el adelanto de las mujeres llevan a cabo cotidianamente.

- Entre los desafíos que ha dejado la

pandemia, están el monitoreo de sus efectos, así como el mejoramiento de los procesos de evaluación con el fin de proponer soluciones basadas evidencias. En este sentido, se requiere que las instituciones continuemos recolectando de forma periódica estadísticas con perspectiva de género, con el fin de dar cuenta de las transformaciones que experimentan hombres y mujeres en distintas áreas de sus vidas. Para ello, es necesario consolidar alianzas estratégicas globales, regionales y nacionales.

AGRADECIMIENTOS

- El CEEG agradece el financiamiento otorgado del Programa “Women Count/ UN Women” para la realización de la ENERICOV-2020.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Encarnacion, Jessamyn (2021), “Importance of generating gender data during COVID-19”, Regional presentation of the Rapid Gender Assessments on the impact of COVID-19 in Chile, Mexico and Colombia, 1 de marzo.
- Naciones Unidas (2020), Informe: El impacto del COVID-19 en América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/07/informe-el-impacto-de-covid-19-en-america-latina-y-el-caribe>.
- SSA (2021), Datos Abiertos, Dirección General de Epidemiología, México, SSA. Disponible en: <https://datos.covid-19.conacyt.mx/#DOView>, fecha de consulta: 1 de marzo de 2021.
- ----- (2020), Acuerdo por el que se establecen las medidas preventivas que se deberán implementar para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19), Diario Oficial de la Federación, 24 de marzo de 2020. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php, fecha de consulta: 18 de noviembre de 2020.



SITIOS WEB:

- UN Women: <https://www.unwomen.org>
- ONU Mujeres México: <https://mexico.unwomen.org/es>
- Women Count: <https://data.unwomen.org/women-count>
- Global Centre of Excellence on Gender Statistics (CEGS): <http://cegsunwomen.com/>