

ENCUESTA DE EVALUACIÓN RÁPIDA SOBRE EL IMPACTO DE COVID-19 MÉXICO

INFORME DE RESULTADOS



Encuesta de Evaluación Rápida sobre el Impacto de COVID-19 México. Informe de Resultados

Derechos reservados

© Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, ONU Mujeres.

© Instituto Nacional de las Mujeres, INMUJERES.

El contenido y la información de esta publicación puede ser utilizado siempre que se cite la fuente. Para obtener autorización para la reproducción, traducción y almacenamiento mediante cualquier forma, medio, sistema o transmisión sea éste electrónico, mecánico, de fotocopiado, de grabado o de otro tipo, la solicitud deberá dirigirse a la oficina de ONU Mujeres en México.

Producido por el Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género, CEEG.

Coordinación general de la publicación:

Paulina Grobet, Coordinadora, CEEG.

Investigación y elaboración de contenidos a cargo del CEEG:

Mary Carmen Villeda, Especialista en Estadísticas de Género, CEEG.

Alexis Kyander, Especialista en Estadística, CEEG.

E-mail: cegs@unwomen.org

Corrección de estilo:

Andrés Téllez.

Diseño editorial:

Manthra Comunicación · info@manthra.ec · www.manthra.ec

Ciudad de México, 2021

AGRADECIMIENTOS

El equipo del CEEG agradece los comentarios y contribuciones recibidas de Women Count: Jessamyn Encarnacion, Especialista en Estadísticas; de la Oficina Regional de ONU Mujeres para América Latina y el Caribe: Gerald Mora, Asesor de Estadística; de ONU Mujeres México: Belén Sanz, Representante; Teresa Guerra, Encargada de Estadística y Gestión de conocimiento, y María de la Paz López, Consultora; del INMUJERES: Nadine Gasman, Presidenta; Celia Aguilar, Directora General de Estadística, Información y Formación de Género; María Eugenia Medina, Directora de Estadística de Género y Patricia Fernández, Directora de Integración, Evaluación, e Investigación.

El CEEG agradece el financiamiento otorgado del programa “Women Count / UN Women” para la realización de la ENERICOV-2020 México. Asimismo, agradece el diseño de muestreo, la construcción de los factores de expansión y la calibración, así como, el levantamiento de información realizados por la empresa Quantos S. A. de C. V.

Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Encuestas de Evaluación Rápida de Género	1
México en el contexto de la pandemia por COVID-19	2
Encuesta de evaluación rápida de género sobre el impacto de COVID-19 en México	3
Características metodológicas	3
PRINCIPALES RESULTADOS	5
Características sociodemográficas	5
Conocimiento sobre COVID-19	12
Empleo e ingresos	14
Características, actividades y distribución de las tareas del hogar	24
Acceso a servicios básicos y seguridad	29
Salud mental	30
CONSIDERACIONES FINALES	32
ANEXOS	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53

ACRÓNIMOS Y SIGLAS

CEEG	Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
COVID-19	Enfermedad provocada por el nuevo coronavirus
ENERICOV-2020	Encuesta de Evaluación Rápida sobre el Impacto de COVID-19
ENDUTIH	Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares
ENUT	Encuesta Nacional de Uso del Tiempo
ETOE	Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INMUJERES	Instituto Nacional de las Mujeres
INSABI	Instituto de Salud para el Bienestar
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ONU Mujeres	Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres
PEA	Población Económicamente Activa
PNN	Plan Nacional de Numeración
RGAs	Rapid Gender Assessment Survey / Encuesta de Evaluación Rápida de Género
TNRH	Trabajo No Remunerado de los Hogares
TTT	Tiempo Total de Trabajo

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Distribución porcentual de personas entrevistadas, por sexo	5
Gráfica 2. Distribución porcentual por sexo según nivel de educación formal	7
Gráfica 3. Distribución porcentual por sexo según condición de principal sostén económico del hogar	8
Gráfica 4. Distribución porcentual por sexo y grandes grupos de edad del principal sostén económico del hogar	8
Gráfica 5. Distribución porcentual por sexo según situación conyugal del principal sostén económico del hogar	9
Gráfica 6. Distribución porcentual por sexo y grado de educación formal del principal sostén económico del hogar	10
Gráfica 7. Distribución porcentual por sexo según presencia de menores de 12 años en el hogar	11
Gráfica 8. Principal fuente de información sobre COVID-19, por sexo (%)	12
Gráfica 9. Principal fuente de información sobre COVID-19, por sexo y grandes grupos de edad (%)	13
Gráfica 10. Principal actividad laboral antes del confinamiento, por sexo (%)	14
Gráfica 11. Porcentaje de población ocupada antes del confinamiento que informó haber perdido su empleo o cerrado su negocio como efecto de la pandemia, por sexo y modalidad de actividad	15
Gráfica 12. Distribución porcentual de personas que reportaron haber perdido su trabajo o cerrado su negocio como efecto de la pandemia, por condición de principal sostén económico del hogar y sexo	16
Gráfica 13. Distribución porcentual de personas que perdieron su trabajo o cerraron su negocio como efecto de la pandemia, por presencia de menores de 12 años en el hogar y sexo	16
Gráfica 14. Distribución porcentual de personas que perdieron su trabajo o cerraron su negocio como efecto de la pandemia, por sexo y región	17
Gráfica 15. Distribución porcentual de personas según cambio en el número de horas destinadas a trabajo remunerado como efecto de la pandemia, por sexo	18

Gráfica 16. Distribución porcentual del cambio en las horas de trabajo remunerado como efecto de la pandemia, por sexo y modalidad de actividad	19
Gráfica 17. Cambio en los arreglos laborales durante la pandemia, por sexo (%)	19
Gráfica 18. Distribución porcentual de personas que declararon trabajar desde casa, según presencia de menores de 12 años, por sexo	20
Gráfica 19. Distribución porcentual de personas según condición de cobertura médica, por sexo	21
Gráfica 20. Porcentaje de personas cubiertas por un seguro médico, por sexo y modalidad de actividad laboral	21
Gráfica 21. Porcentaje de personas que vieron disminuidos sus recursos desde la propagación de COVID-19, por sexo y tipo de ingreso	22
Gráfica 22. Porcentaje de personas que han dejado pagar alquiler (renta/hipoteca) o los servicios básicos de su vivienda, por sexo según presencia de menores de 12 años	23
Gráfica 23. Porcentaje de personas que realizaban trabajo doméstico antes de la pandemia, por sexo y tipo de actividad	24
Gráfica 24. Porcentaje de personas que realizaban trabajo de cuidados antes de la pandemia, por sexo y tipo de actividad	25
Gráfica 25. Distribución del cambio en el tiempo destinado a trabajo doméstico del hogar durante la pandemia, por sexo y tipo de actividad	26
Gráfica 26. Distribución porcentual del cambio en el tiempo destinado a trabajo de cuidados durante la pandemia, por sexo y tipo de actividad	26
Gráfica 27. Distribución porcentual de personas que informaron que, durante el confinamiento, se han generado problemas de convivencia en su hogar, por sexo y cantidad	28
Gráfica 28. Distribución porcentual de las mujeres con dificultades para acceder a los servicios de salud materno infantil como efecto de la pandemia, por región	29
Gráfica 29. Porcentaje de personas que informaron haber experimentado una o más de cuatro emociones negativas desde la propagación de COVID-19, por sexo	30
Gráfica 30. Porcentaje de personas que informaron haber experimentado al menos una emoción negativa desde la propagación de COVID-19, por tipo y sexo	31

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Distribución porcentual por sexo y grandes grupos de edad	6
Cuadro 2. Distribución porcentual por sexo según situación conyugal	6
Cuadro 3. Distribución porcentual de hogares por número de integrantes y sexo de la persona entrevistada	11
Cuadro 4. Distribución porcentual de personas que informaron haber perdido su empleo o cerrado su negocio como efecto de la pandemia, por sexo	15
Cuadro 5. Distribución porcentual de personas que perdieron su trabajo o cerraron su negocio, y que recibieron o no apoyo en especie, por sexo y tipo de apoyo	18
Cuadro 6. Distribución porcentual de personas que durante la pandemia han dejado o no de pagar el alquiler (renta/hipoteca) o servicios básicos, por sexo	22
Cuadro 7. Distribución porcentual según el grado de dificultad económica para vivir, por sexo y presencia de menores de 12 años	23
Cuadro 8. Porcentaje de personas que afirmaron que hay una mayor participación de las y los integrantes en las tareas del hogar desde el inicio de la pandemia, por sexo	27
Cuadro 9. Porcentaje de personas que han experimentado dificultad para acceder a bienes y servicios como resultado de la emergencia sanitaria, por sexo	29

INTRODUCCIÓN

El Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, ha instado a los Estados Parte a ir más allá de las medidas de emergencia de corto plazo, para atender los impactos que COVID-19 ha dejado en las sociedades y en la vida de las mujeres y los hombres. Así, propone considerar la adopción de un conjunto totalmente nuevo de políticas sanitarias, económicas, sociales e industriales, así como redefinir, bajo el principio de igualdad, el modelo de desarrollo de manera que esté firmemente sustentado en los derechos humanos y tome en cuenta la dimensión ambiental, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2020).

Si bien las tasas de letalidad y mortalidad por COVID-19 son más altas en hombres, el impacto económico y social es superior para las mujeres. Un mayor porcentaje de mujeres, con relación al de hombres, ha perdido su empleo, ha cerrado su negocio o ha tenido que disminuir el número de horas

destinadas al trabajo remunerado. Además, enfrentan un aumento en las cargas de trabajo doméstico y de cuidados debido a las medidas de distanciamiento social, que tienen como consecuencia el cierre centros educativos y guarderías.

Encuestas de Evaluación Rápida de Género

A fin de contar con información para la toma de decisiones en materia de políticas públicas, tanto globales como regionales y nacionales, que incluyan estrategias, acciones y presupuestos con perspectiva de género, ONU Mujeres, por medio del Programa Global “Haciendo que cada mujer y niña cuente” (Women Count), ha impulsado propuestas metodológicas para subsanar la carencia de información estadística oportuna, con perspectiva de género. A partir de la aplicación de Encuestas de Evaluación Rápida de Género (RGAs, por sus siglas en inglés), en algunos países de Asia Pacífico, se elaboró una metodología global para generar información que permitiera conocer el impacto que la pandemia por COVID-19

ha tenido en la vida de mujeres y hombres de diversas regiones.

Utilizando metodologías y temáticas similares, las RGAs se han aplicado en 55 países de diferentes regiones: Asia y el Pacífico (11), Europa y Asia Central (16), Estados Árabes (9), África Occidental y Central (8), África Oriental y Meridional (8) y América Latina y el Caribe (3).¹

Los resultados de estas encuestas son muy útiles para tomar decisiones y coadyuvar con los esfuerzos que las oficinas nacionales de estadística han venido realizando para producir información que sustente acciones y políticas públicas para asegurar el bienestar de las mujeres, las jóvenes y las niñas, población que ha sido más afectada por la pandemia.

¹ Datos referentes a febrero de 2021, tomados de Encarnacion (2021).

México en el contexto de la pandemia por COVID-19

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, en México residen 126,014,024 habitantes; 64.5 millones (51.2%) son mujeres y 61.5 millones (48.8%) son hombres. En el país se presenta un fenómeno de transición demográfica, caracterizado por un aumento de la esperanza de vida (mayor para las mujeres con relación a la de los hombres) y bajas tasas de mortalidad y fecundidad. Esto ha llevado a una modificación de la estructura poblacional, la cual se compone de la siguiente forma: 25.2% son niños y niñas (0 a 14 años), 24.8% son jóvenes (15 a 29 años), 37.8% son personas adultas en edad media (30 a 59 años) y 12.2% son personas adultas mayores (60 años o más) (INEGI, 2021).

Los primeros casos de COVID-19 se registraron a principios de marzo de 2020. En la última semana de febrero de 2021 se habían contabilizado, de forma acumulada, 2,086,938 casos confirmados; 49.9% mujeres y 50.1% hombres. El rango de edad con mayor número de casos confirmados, tanto para mujeres como para hombres, es el de 30 a 34 años (SSA, 2021).

Para enfrentar esta situación, en marzo de 2020, el Gobierno mexicano estableció la Jornada Nacional de Sana Distancia (SSA, 2020). Con ello, se inició una etapa de confinamiento en los hogares y la suspensión de actividades consideradas no esenciales, lo cual se tradujo en la pérdida de empleos y el cierre de negocios, así como en un incremento del tiempo destinado al trabajo doméstico y de cuidados no remunerados, realizados principalmente por mujeres, jóvenes y niñas. La situación se torna más desfavorable para las mujeres debido a las desigualdades de género existentes en diversos ámbitos.

Las diferencias entre mujeres y hombres en el mercado laboral y en la distribución de trabajo doméstico y de cuidados no remunerados son evidentes desde antes de la pandemia. Según datos de la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE), el porcentaje de mujeres dentro de la población económicamente activa (PEA) en México asciende a 39.7%, mientras que el de los hombres, a 68.1%. Asimismo, 14.1% de las mujeres y 5.6% de los hombres tienen una jornada laboral menor a 15 horas semanales. La edad mediana de la PEA femenina es de 40.2 años y de la masculina 39.8 años. El promedio de años de escolaridad es más alto para las mujeres (10.7 años) en comparación con el promedio de los hombres (9.9 años), pero el promedio de horas trabajadas de forma remunerada es menor para ellas: 35.2 contra 41.2 horas (INEGI, 2020a).²

En la distribución de tareas domésticas y de cuidados también hay desigualdades importantes entre hombres y mujeres. Datos previos a la pandemia, recolectados por medio de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2019, indican que 49.5% del tiempo total de trabajo (TTT) de la población de 12 años o más es dirigido a trabajo no remunerado de los hogares (TNRH).³ Esta distribución se diferencia por sexo: las mujeres ocupan 66.6% del tiempo total en TNRH, mientras que los hombres asignan solo una tercera parte (27.9%). Además, las mujeres destinan, en promedio, 23.5 horas semanales más que los hombres al TNRH. Esto implica que ellas dedican un promedio menor de horas al trabajo de mercado, por lo que la tasa de participación femenina es de 48.0%, en tanto que la masculina es de 76.1% (INEGI, 2020b). En este sentido, con la suspensión de clases presenciales

2 Datos referentes al segundo trimestre de 2020.

3 "Trabajo no remunerado de los hogares. Comprende las actividades productivas que se realizan para uso final propio o para terceros, pero sin recibir remuneración. Incluye el trabajo de producción de los hogares, prestación de servicios para los integrantes del hogar, para otros hogares o para la comunidad; también incluye el trabajo que se realiza de forma voluntaria en organizaciones sin fines de lucro" (INEGI, 2020b: 4).

se ha incrementado el tiempo destinado a trabajo doméstico y de cuidados de forma desproporcionada para las mujeres.

Así, la crisis sanitaria provocada por COVID-19, sumada a los problemas estructurales y a las diferencias de género existentes desde antes de la pandemia,

así como a la suspensión de actividades esenciales y la restricción de horarios, tienen como consecuencia un incremento de la tasa de desempleo, que se traduce en un aumento de la población en riesgo de pobreza. Esta situación afecta de manera desproporcionada a las mujeres.

Encuesta de evaluación rápida de género sobre el impacto de COVID-19 en México

Con el propósito de coadyuvar en la generación de datos para evaluar el impacto de COVID-19 en México, ONU Mujeres, por medio del Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEG) y en

alianza con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), desarrolló y aplicó la Encuesta de Evaluación Rápida sobre el Impacto de COVID-19 (ENERICOV-2020).

Características metodológicas

La ENERICOV-2020 se levantó del día 30 de septiembre al 9 de octubre de 2020. La población objetivo fueron mujeres y hombres de 18 o más años. El método de recolección de datos fue mediante entrevistas telefónicas. El marco muestral se integró por números telefónicos fijos y móviles generados a partir del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).⁴

El diseño muestral fue probabilístico estratificado. Para hacer más eficiente la producción de estimaciones en términos de precisión y controlar la selección de la muestra, la estratificación fue por entidad federativa y por modalidad de marcación o medio de recolección de la información (fija/móvil), por lo que se obtuvo un total de 64 estratos. Posteriormente, para evitar desviaciones en variables demográficas, los factores de expansión fueron ajustados por distribución geográfica, edad y sexo de

la población objetivo. La muestra total fue de 1,201 entrevistas efectivas; se aplicaron 52.5% a mujeres y 47.5% a hombres (Anexo 2). Del total de entrevistas, 32.9% fue a través de telefonía fija y 67.1% por medio de telefonía móvil (Anexo 3). Se aplicó solo un cuestionario por hogar.

El instrumento de recolección de información (cuestionario) de la ENERICOV-2020 tomó como base el modelo global propuesto por Women Count/ONU Mujeres para la realización de RGAs, con fines de comparabilidad internacional.⁵ El cuestionario constituye una versión adaptada cuya metodología y resultados se enfocan en cambios relativos y no en medidas exactas, por lo cual no son comparables con ninguna encuesta nacional oficial, debido a que solo se entrevistó a una muestra de la población con telefonía fija o móvil. El cuestionario se estructuró en seis secciones:

4 El tamaño de la muestra se distribuye en los estratos de acuerdo con información de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018 y 2019 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), según la distribución de hogares con telefonía fija y móvil. Para el marco muestral de la encuesta se utilizaron datos referentes al 20 de septiembre de 2020.

5 El cuestionario modelo se puede consultar en: <https://data.unwomen.org/publications/guidance-rapid-gender-assessment-surveys-impacts-covid-19>.

- a) Identificación de la persona entrevistada;
- b) Conocimiento de COVID-19;
- c) Empleo e ingresos;
- d) Características, actividades y distribución de las tareas del hogar;
- e) Acceso a servicios básicos y seguridad, y
- f) Características sociodemográficas.

Objetivos de la ENERICOV-2020

Objetivo general

Proporcionar información sobre cómo las condiciones de vida de mujeres y hombres se ven afectadas por COVID-19. De esta manera, se busca mostrar y mejorar la comprensión de los impactos de género originados durante la emergencia sanitaria en los hogares, las comunidades y la sociedad en general, con el fin de identificar problemas y sus soluciones. Asimismo, los resultados serán útiles para la programación de acciones de ONU Mujeres como respuesta a la crisis sanitaria y para mejorar el bienestar de las mujeres y las niñas durante y después de la pandemia (UN Women, 2020).

Objetivos particulares

- Contar con una descripción de los perfiles sociodemográficos de la población que puede ser afectada por COVID-19.
- Conocer las principales fuentes de información sobre COVID-19 a las que ha tenido acceso la población mexicana y la percepción sobre su utilidad para enfrentar la contingencia sanitaria.
- Identificar el efecto de COVID-19 en la situación laboral y en las fuentes de ingreso de mujeres y hombres. Con ello se conocerán los cambios en la actividad,

las horas y el lugar de trabajo, así como si la población tiene acceso a cobertura médica y a apoyos (económicos o en efectivo) por parte del gobierno para enfrentar la contingencia.

- Obtener información sobre las actividades y tareas que realizan mujeres y hombres al interior de los hogares, así como identificar el cambio (aumento/disminución/sin cambio) en el tiempo destinado al trabajo doméstico y de cuidados como efecto de COVID-19.
- Conocer la participación de las y los integrantes del hogar en las tareas domésticas y si su distribución ha generado conflictos al interior de este.
- Tener una aproximación sobre la salud mental de mujeres y hombres a partir de la experiencia de una o varias emociones negativas reportadas, como estrés, ansiedad o miedo, entre otras.
- Conocer las principales carencias en el acceso a alimentos, suministros médicos, servicios de salud y servicios básicos de la vivienda durante la pandemia.

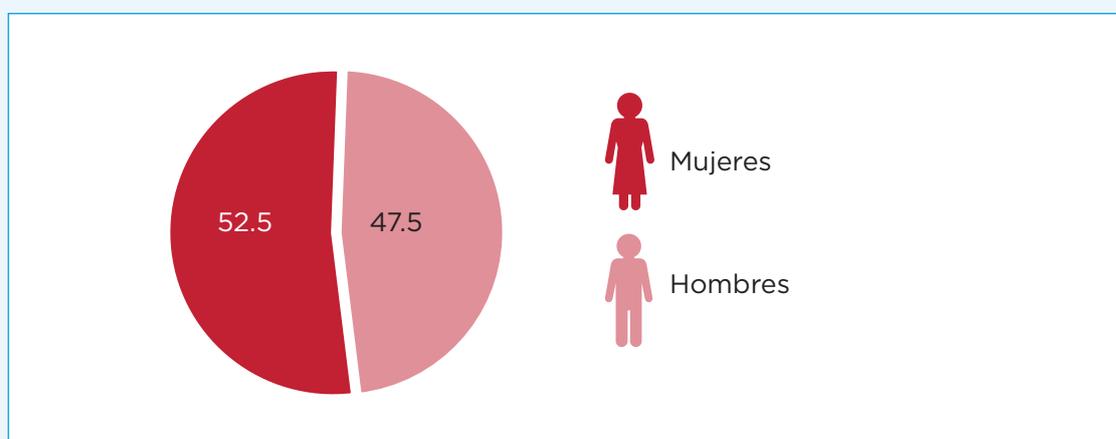
El objetivo del presente informe es exponer los principales resultados de la ENERICOV-2020. Como punto de partida, es importante señalar que el momento de referencia (antes y después de la pandemia) es marzo de 2020, mes en el que inició la contingencia sanitaria en México. Por otra parte, debido a que el diseño muestral es probabilístico estratificado, los resultados obtenidos de la encuesta se pueden generalizar a toda la población objetivo, por lo que los datos presentados en los siguientes apartados fueron estimados utilizando factores de expansión.

PRINCIPALES RESULTADOS

Características sociodemográficas

Dado que el impacto de COVID-19 es diferenciado entre mujeres y hombres, el diseño muestral de la ENERICOV-2020 buscó tener una muestra representativa tanto por sexo como por grandes grupos de edad, con el propósito de obtener información sobre los efectos de la pandemia en cada grupo de la población. Del total de las personas entrevistadas, 52.5% se identificó como mujer y 47.5% como hombre (Gráfica 1).⁶

Gráfica 1. Distribución porcentual de personas entrevistadas, por sexo



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

El mayor porcentaje de personas (mujeres y hombres) que respondió la encuesta se encuentra en el grupo de edad de 18 a 44 años, en total representó 62.2% de las personas entrevistadas. De acuerdo con la composición por grandes grupos de edad, se tuvo una mayor participación femenina

con relación a la masculina, con exclusión del grupo de 18 a 29 años (29.6% contra 30.9%). Sin embargo, las diferencias en la participación por sexo son menores a un punto porcentual en los rangos de edad de 30 o más años (Cuadro 1).

6 Con el objetivo de incentivar la inclusión de todas y todos, en la entrevista se les preguntó: "Usted se identifica como: ¿hombre, mujer u otro?" Solo cuatro personas (muestra sin expandir) contestaron otra identidad: Neutro (2), Gay (1) y Transexual (1). Debido a lo anterior, estos casos se tuvieron que imputar como Mujer u Hombre, a fin de analizar la información referente a estas personas.

Cuadro 1. Distribución porcentual por sexo y grandes grupos de edad

Grupo de edad	Mujeres	Hombres	Total
18-29 años	29.6	30.9	30.2
30-44 años	32.1	31.9	32.0
45-64 años	27.2	26.4	26.8
65 o más años	11.1	10.8	10.9
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, 60.0% de las mujeres y 56.8% de los hombres estaban unidos.⁷ Un mayor porcentaje de hombres que de mujeres afirmaron estar solteros al momento de la entrevista (30.4% contra 23.3%). En el caso de situación de viudez, el porcentaje de mujeres es mayor al porcentaje de hombres. Este contraste se observa en mayor medida al desagregar la información por grupos de edad, en particular en el rango

de edad de 65 o más años, donde hay una diferencia de 14.4 puntos porcentuales entre los porcentajes femenino y masculino (Cuadro 2). Las mujeres en esta situación enfrentan una mayor vulnerabilidad, no solo porque se trata, en su mayoría, de personas adultas mayores, que es un grupo de alto riesgo frente a COVID-19, sino porque en México, muchas de ellas carecen de seguridad social.⁸

Cuadro 2. Distribución porcentual por sexo según situación conyugal

Situación	Mujeres					Hombres				
	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 o más años	Total	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 o más años	Total
Unido(a)	40.8	72.2	72.2	46.5	60.0	32.0	62.1	75.5	66.8	56.8
Separado(a)/ Divorciado(a)	8.9	13.8	11.7	13.2	11.7	6.5	12.9	11.9	8.4	10.2
Viudo(a)	0.0	1.1	6.7	22.6	4.7	0.9	0.2	4.9	8.2	2.5
Soltero(a)	50.3	12.9	8.8	17.1	23.3	60.7	24.9	7.5	16.6	30.4
No especificado	0.0	0.0	0.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: la categoría "Unido(a)" incluye los casos "Viviendo en pareja/Unión libre/Casado(a)".

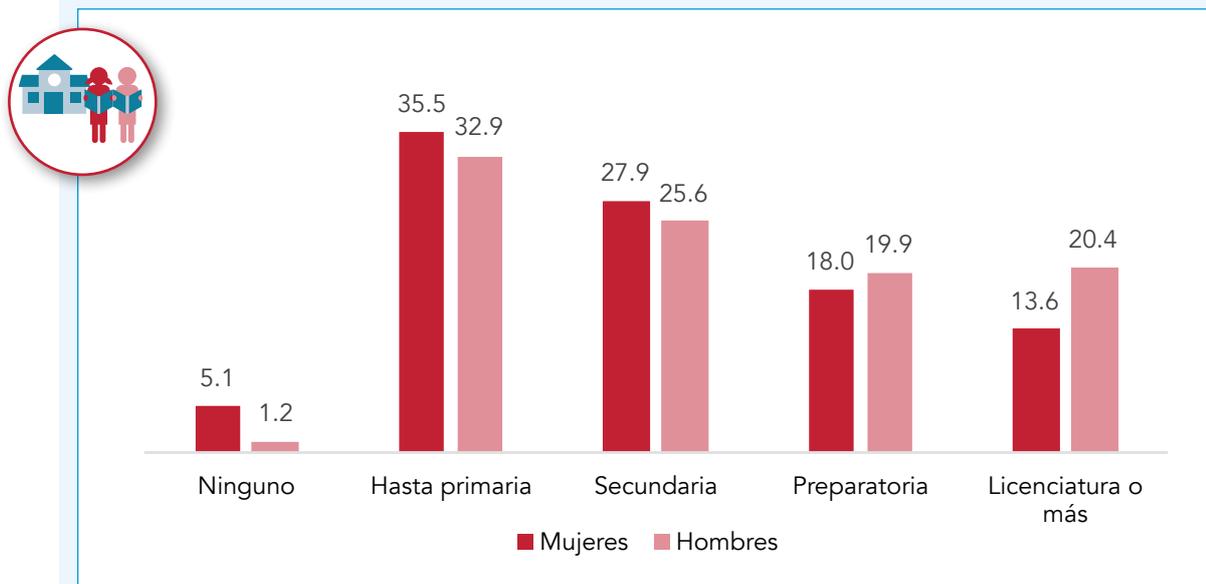
7 La categoría "Unido(a)" incluye "Viviendo en pareja/Unión libre/Casado(a)".

8 De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), en México: "A la edad de retiro, la falta de cotización es mayor en las adultas mayores que en sus pares hombres. El porcentaje de adultas mayores que no cotizaron en su vida laboral ascendió en 2018 a 91.6 por ciento en contextos de pobreza y a 67.0 por ciento en condiciones de no pobreza [...]" (CONEVAL, 2021: 102).

Las mujeres siguen sobrerrepresentadas en las estadísticas de los niveles de educación formal bajos, como primaria y secundaria. De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayoría de las mujeres (35.5%) tiene como máximo grado de educación formal la primaria, y aunque esto también acontece en el caso de los hombres (32.9%), la situación difiere a medida que aumenta el

nivel educativo (preparatoria y licenciatura o más), donde se registra una mayor participación masculina que la femenina. Es importante señalar que los porcentajes de mujeres sin ningún grado de instrucción (5.1%) y con nivel de secundaria (27.9%) son mayores en comparación a los porcentajes de hombres (1.2% y 25.6%, respectivamente) (Gráfica 2).

Gráfica 2. Distribución porcentual por sexo según nivel de educación formal



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

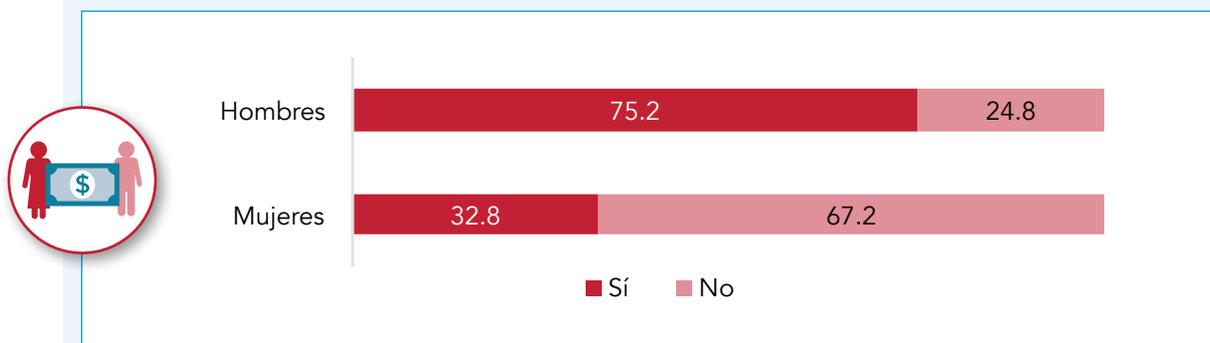
En la cultura mexicana, se continúan preservando los roles tradicionales de género, que asignan al hombre el papel de proveedor del hogar y a la mujer la responsabilidad de las tareas domésticas y de cuidado. Es decir, los hombres realizan actividades remuneradas que les permiten, en la mayoría de los casos, tener el control y tomar decisiones en el hogar. Por su parte, las mujeres dedican el mayor tiempo al trabajo no remunerado, lo que imposibilita su incorporación al mercado laboral o a

cumplir con jornadas de tiempo completo. Los resultados de la ENERICOV-2020 confirman esta situación.

Del total de mujeres entrevistadas, 32.8% declaró ser el principal sostén económico de su hogar, porcentaje que asciende a 75.2% en el caso de los hombres entrevistados.⁹ Con ello se muestra que los roles “productivos” y “reproductivos” son un obstáculo para reconocer el trabajo de las mujeres y la corresponsabilidad en las tareas del hogar (Gráfica 3).

⁹ Debido a que el concepto de jefatura del hogar ha sido ampliamente debatido respecto a los elementos a considerar en su definición, se tomó la decisión de preguntar: “¿Usted es el principal sostén económico de su hogar?”

Gráfica 3. Distribución porcentual por sexo según condición de principal sostén económico del hogar

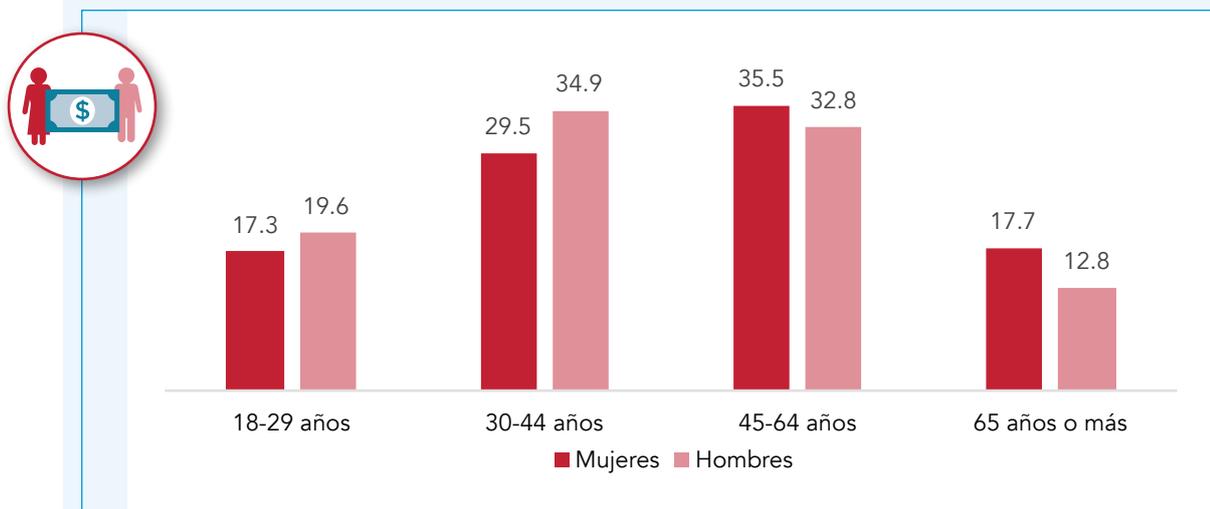


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

El mayor porcentaje de mujeres que declaró ser el principal sostén económico del hogar tiene entre 45 y 64 años; el mayor porcentaje de hombres se encuentra en el rango de edad de 30 a 44 años. En el grupo de edad de jóvenes (18 a 29 años) y de personas adultas jóvenes (30 a 44 años), el porcentaje de mujeres es menor

al de hombres, y esto puede explicarse, en parte, porque las mujeres se encuentran en una edad reproductiva que generalmente les impide incorporarse al mercado laboral ante la presencia de niños y niñas en el hogar, quienes requieren un mayor tiempo de cuidado (Gráfica 4).

Gráfica 4. Distribución porcentual por sexo y grandes grupos de edad del principal sostén económico del hogar

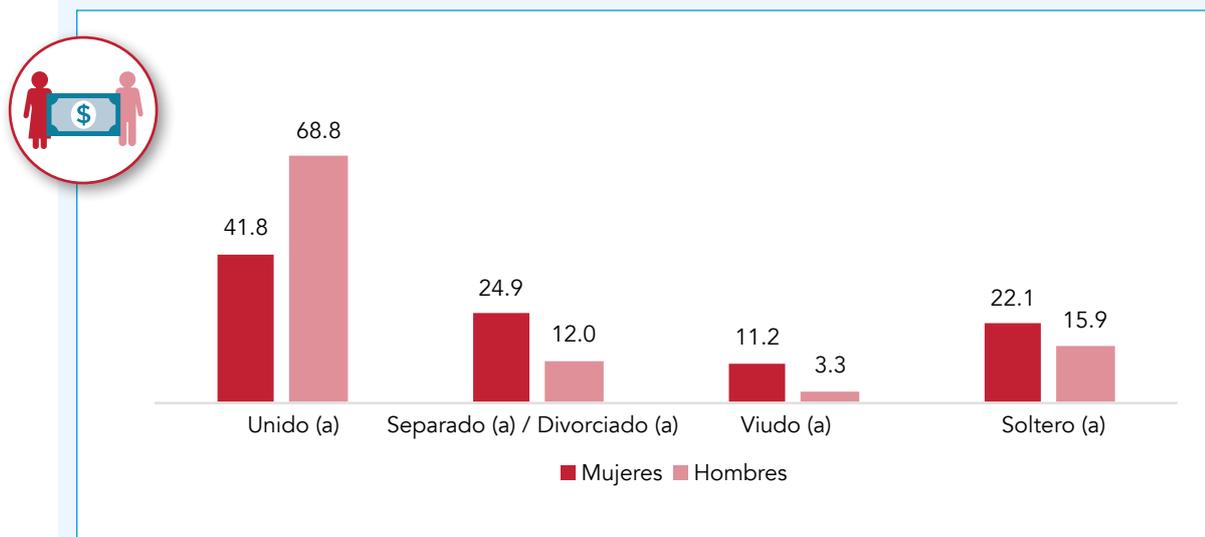


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Al desagregar la información por situación conyugal, los resultados muestran que las mujeres que afirmaron ser el principal sostén económico son separadas, viudas y solteras; en estos casos los porcentajes

son superiores a los de los hombres. El porcentaje de mujeres unidas que declaró ser el principal sostén económico del hogar es 20 puntos porcentuales menor al porcentaje de hombres unidos (Gráfica 5).

Gráfica 5. Distribución porcentual por sexo según situación conyugal del principal sostén económico del hogar

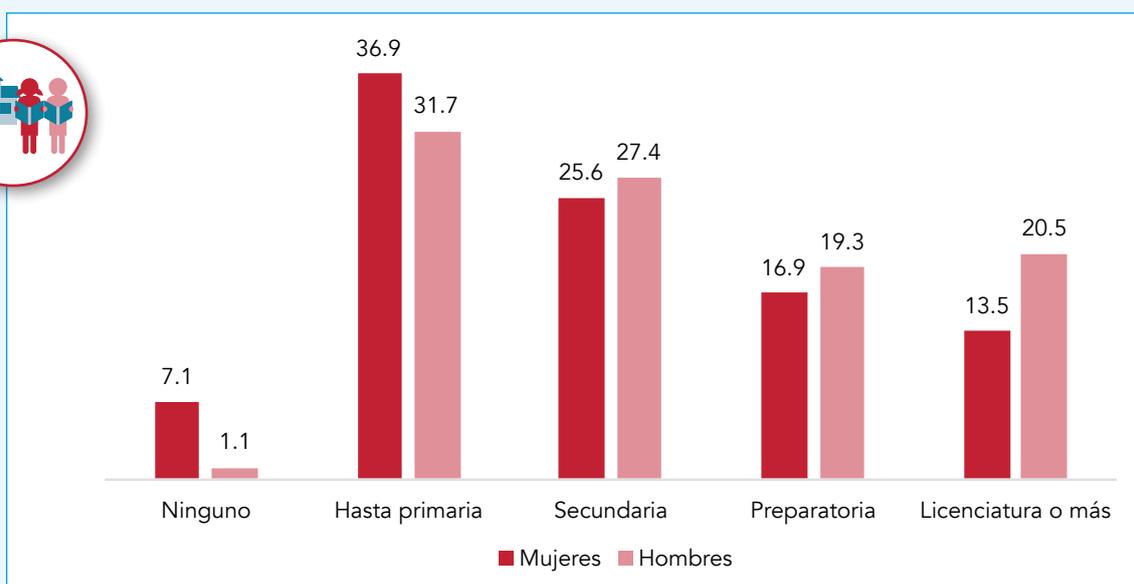


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Respecto al grado de educación formal de las personas que informaron ser principal sostén económico del hogar, la distribución es similar al total de la población entrevistada. Los resultados muestran que, a niveles más altos de educación formal (secundaria, preparatoria y licenciatura o más), el porcentaje de mujeres es menor,

en comparación con el de hombres. Este escenario es un indicativo de que ellas pueden estar insertas en empleos de baja remuneración o en la economía informal, por lo que son uno de los grupos con mayor vulnerabilidad ante la crisis económica por COVID-19 (Gráfica 6).

Gráfica 6. Distribución porcentual por sexo y grado de educación formal del principal sostén económico del hogar



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Aunque las estructuras del hogar se han transformado, registrando un incremento de los hogares ampliados y unipersonales, en México, prevalecen las unidades nucleares. Si bien la encuesta, al tratarse de un instrumento de evaluación rápida, no capta información de los hogares por clasificación,¹⁰ sí logró registrar el número de integrantes. Al respecto, 3.1% de las mujeres y 7.0% de los hombres afirmaron

vivir solos. Los porcentajes de personas que indicaron estar en hogares integrados por dos y tres personas son similares para ambos sexos, con una diferencia menor al punto porcentual. El porcentaje de mujeres que señaló habitar en un hogar compuesto por cuatro y cinco o más personas es mayor al de los hombres: 41.7% contra 40.6% (Cuadro 3).

¹⁰ Los hogares se clasifican en familiares y no familiares. Un hogar familiar es aquel en el que al menos uno de los integrantes tiene parentesco con el o la jefa del hogar, y se divide en nuclear, ampliado y compuesto. Un hogar no familiar es en donde ninguno de los integrantes tiene parentesco con el o la jefa del hogar. Se divide en unipersonal y corresidente. Hogar nuclear: formado por un jefe o jefa y su cónyuge; un jefe o jefa y su cónyuge con hijos o hijas, o un jefe o jefa con hijos o hijas. Hogar compuesto: conformado por un hogar nuclear o ampliado con personas sin lazos de parentesco con el jefe o la jefa del hogar. Hogar unipersonal: integrado por una persona. Hogar de corresidentes: constituido por dos o más personas sin parentesco con el o la jefa del hogar (INEGI, 2011).

Cuadro 3. Distribución porcentual de hogares por número de integrantes y sexo de la persona entrevistada

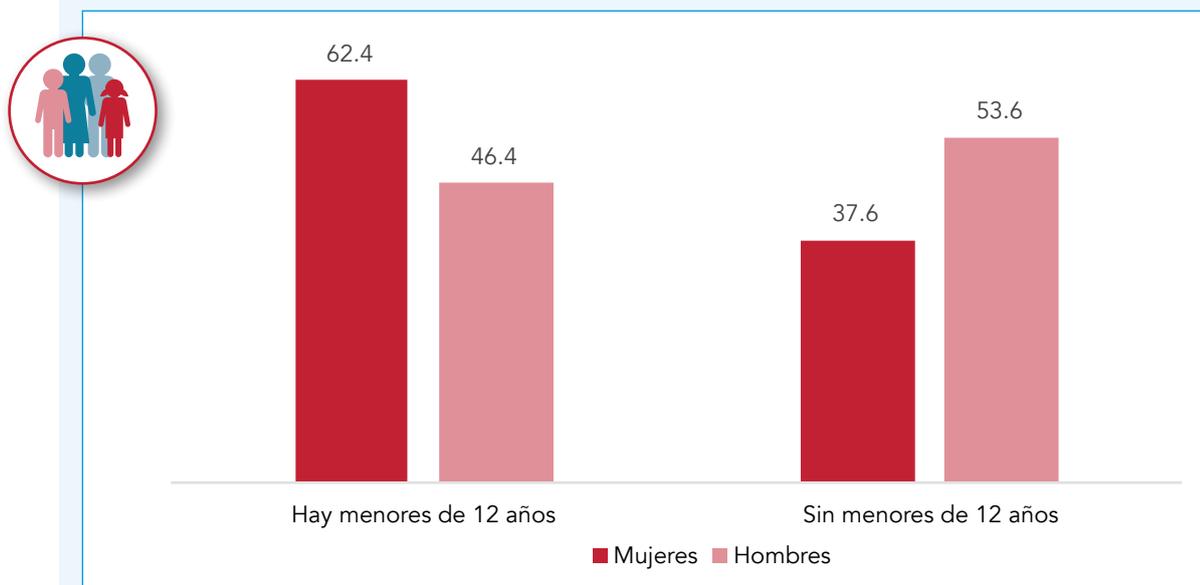
Personas en el hogar	Mujeres	Hombres	Total
1	3.1	7.0	5.0
2	12.0	12.9	12.4
3	18.7	18.8	18.7
4	24.5	20.7	22.7
5+	41.7	40.6	41.2
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

El mayor porcentaje de mujeres habita en hogares con presencia de niños o niñas menores de 12 años. Los resultados indican que 62.4% de las mujeres habita en un hogar con menores de 12 años; este porcentaje baja a 46.4% en el caso de los hombres. Esta situación puede limitar su incorporación al

mercado laboral o a jornadas de tiempo completo, porque las tareas de cuidado son realizadas principalmente por ellas. Además, puede tratarse de hogares monoparentales, donde la mujer generalmente asume la mayor parte o la totalidad de los gastos de la unidad doméstica (Gráfica 7).

Gráfica 7. Distribución porcentual por sexo según presencia de menores de 12 años en el hogar

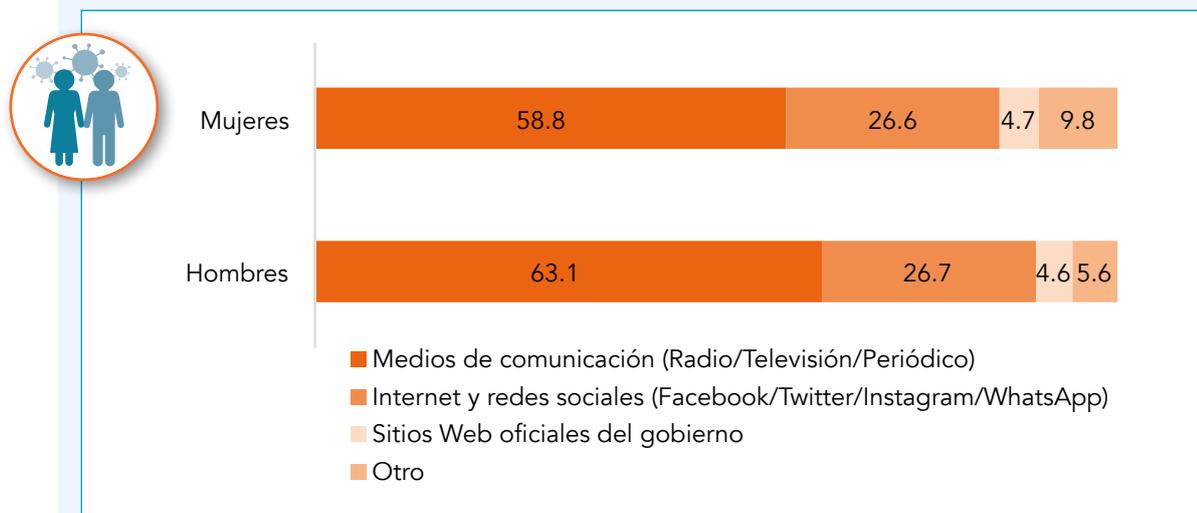


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Conocimiento sobre COVID-19

El mayor porcentaje de la población entrevistada tiene conocimiento sobre COVID-19 con diferencias importantes por estructura de edades en los medios de información a los que acceden. De acuerdo con los resultados, 95.3% de las mujeres y 97.3% de los hombres indicaron haber escuchado sobre esta situación. La principal fuente de información sobre COVID-19, tanto para mujeres como para hombres, fue algún medio de comunicación tradicional como radio, televisión y periódico, con 58.8% y 63.1%, respectivamente (Gráfica 8).

Gráfica 8. Principal fuente de información sobre COVID-19, por sexo (%)



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota 1: la categoría de "Internet y redes sociales" incluye mensajes de texto y llamadas por celular o teléfono.

Nota 2: la categoría "Otro" incluye anuncio de servicio público (perifoneo), centro de salud o médico familiar, organización no gubernamental (ONG), etc.

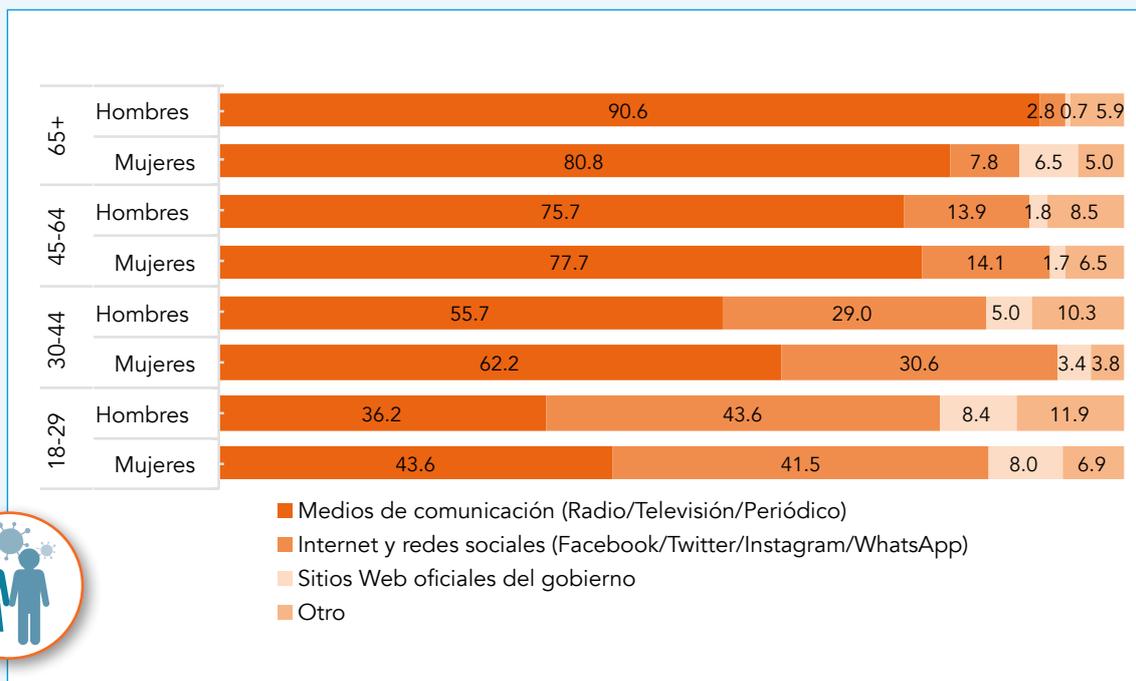
Los medios de comunicación que usan las personas para obtener información sobre COVID-19 difieren según grupos de edad y sexo, lo que impacta en la oportunidad en el acceso a información sobre medidas sanitarias. Las personas mayores de 45 años usan principalmente los medios tradicionales (radio, televisión y prensa), mientras que las de 18 a 44 años usan medios como internet o redes sociales.

Entre las y los jóvenes (18 a 29 años) hay diferencias. El porcentaje de mujeres jóvenes que utilizó la radio, la televisión o el periódico como medio para obtener información sobre COVID-19 es mayor que el de los hombres (43.6% contra 36.2%). Por otra parte, 52% de los hombres y 49.5% de las mujeres se informaron por medios digitales (Gráfica 9).

Independientemente del sexo, a medida que aumenta la edad, también incrementa el porcentaje de personas que utilizó como principal fuente de información los medios de comunicación tradicionales

(radio/televisión/periódico), en particular el grupo de 65 años o más, donde los porcentajes ascienden a 80.8% en el caso de las mujeres y a 90.6% en el de los hombres.

Gráfica 9. Principal fuente de información sobre COVID-19, por sexo y grandes grupos de edad (%)



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota 1: la categoría de "Internet y redes sociales" incluye mensajes de texto y llamadas por celular o teléfono.

Nota 2: la categoría "Otro" incluye anuncio de servicio público (perifoneo), centro de salud o médico familiar, organización no gubernamental (ONG), etc.

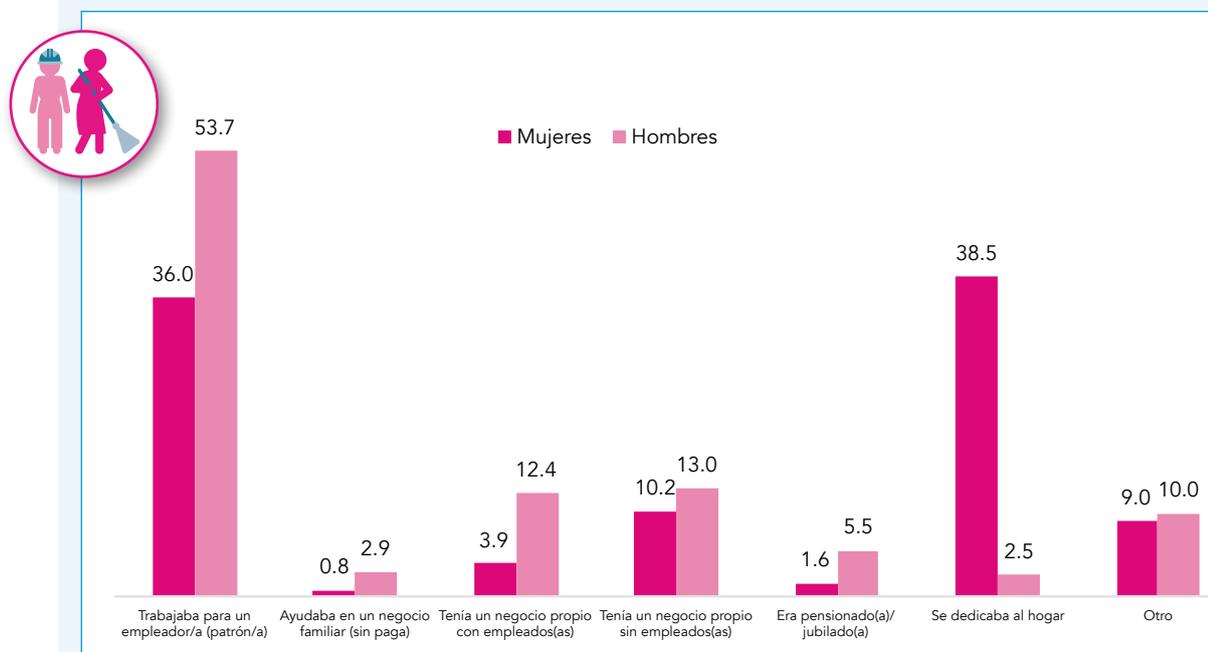
Empleo e ingresos

La crisis económica generada por COVID-19 impacta en mayor medida a las mujeres, debido a que una proporción importante de ellas se emplean en el sector servicios, que ha sido uno de los más afectados por los cierres temporales y la restricción de horarios. Las brechas de género en la actividad económica se agravan con la crisis sanitaria, ya que un mayor porcentaje de mujeres en comparación con el de los hombres ha registrado pérdida de empleo, disminución de recursos y reducción en las jornadas laborales.

Los resultados de la ENERICOV-2020 confirman este escenario. Del total de mujeres entrevistadas, 38.5% informó que, antes del confinamiento, se dedicó al hogar; 36% trabajó para un empleador o empleadora (patrón/patrona); 14.1% tenía un negocio propio, y solo 1.6% era pensionada o jubilada. En contraste, 53.7% de los hombres trabajaba para un empleador o empleadora (patrón/patrona), es decir, hay una diferencia de 17.7 puntos porcentuales entre unos y otras.

Las diferencias entre hombres y mujeres por actividad son importantes: hay una brecha de 17.7 puntos porcentuales entre quienes trabajan para un empleador o empleadora, esto significa que un mayor porcentaje de hombres puede tener acceso a seguridad social. Por otra parte, destaca el alto porcentaje de mujeres dedicadas al hogar que, al igual que los resultados presentados sobre el principal sostén económico del hogar, confirman la prevalencia de roles tradicionales de género (Gráfica 10).

Gráfica 10. Principal actividad laboral antes del confinamiento, por sexo (%)



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: la categoría "otro" incluye a estudiantes, personas con limitaciones para trabajar, en búsqueda de trabajo y a las no disponibles para trabajar.

Como efecto de la pandemia, un mayor porcentaje de mujeres que de hombres afirmó haber perdido su empleo o cerrado su negocio. Del total de personas entrevistadas

que tenían un trabajo remunerado antes del confinamiento, 47.8% de las mujeres y 43.2% de hombres aseguraron estar en dicha situación (Cuadro 4).

Cuadro 4. Distribución porcentual de personas que informaron haber perdido su empleo o cerrado su negocio como efecto de la pandemia, por sexo

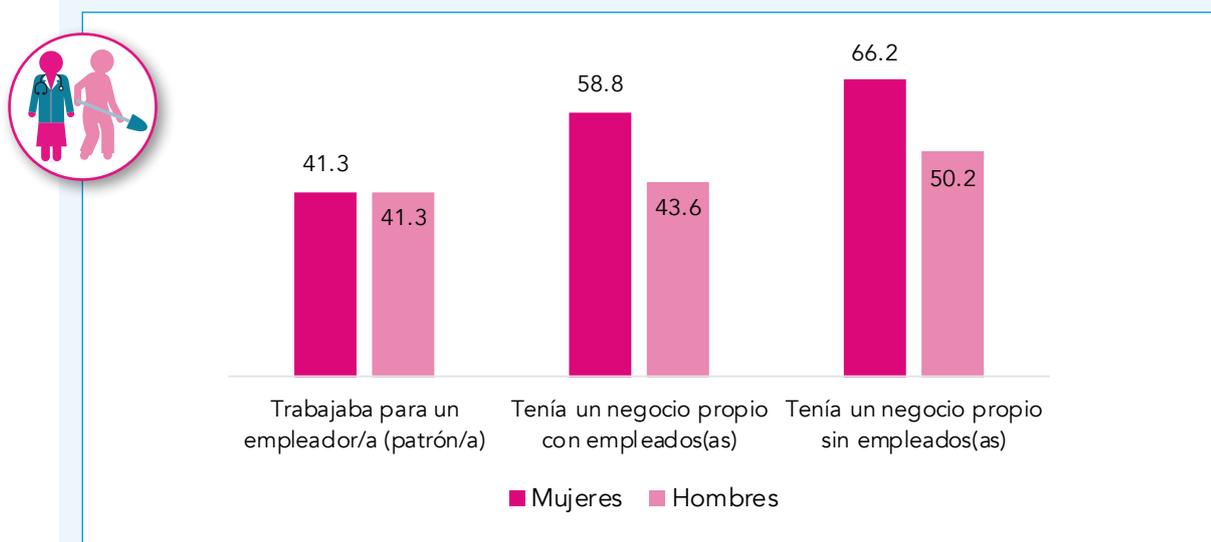
	Mujeres	Hombres	Total
Sí	47.8	43.2	45.1
No	52.2	56.8	54.9
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Al desagregar la información por modalidad de actividad laboral, se observa que 41.3% de las mujeres y 41.3% de los hombres que trabajaban para un empleador/empleadora o patrón/patrona perdieron su empleo. Entre las personas que trabajan por cuenta propia, el mayor impacto fue para

las mujeres. Los porcentajes de mujeres que cerraron su negocio como efecto de la pandemia fueron 15.2 puntos porcentuales superiores a los de los hombres en la modalidad “negocio con empleados/empleadas” y 16 puntos porcentuales en la de “negocio sin empleados/empleadas” (Gráfica 11).

Gráfica 11. Porcentaje de población ocupada antes del confinamiento que informó haber perdido su empleo o cerrado su negocio como efecto de la pandemia, por sexo y modalidad de actividad



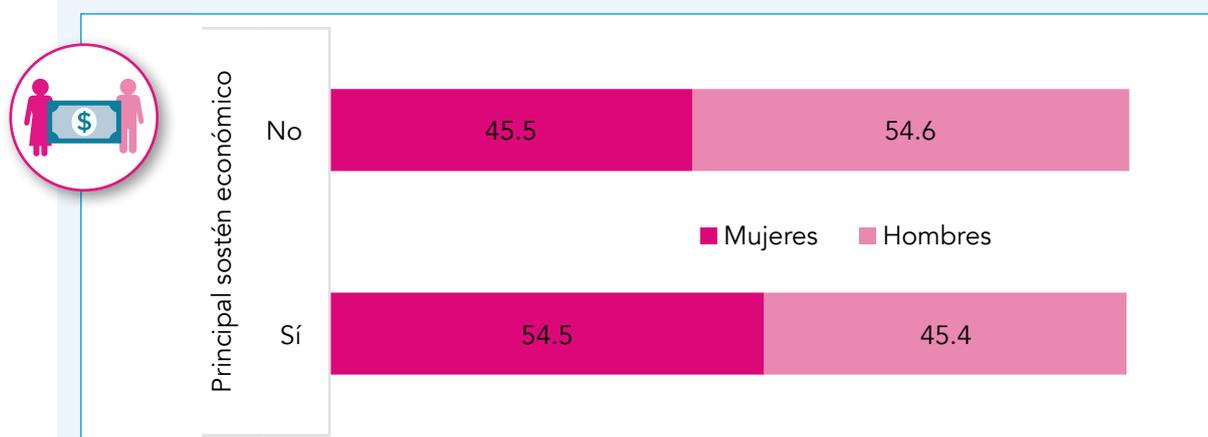
Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: el porcentaje restante corresponde a mujeres y hombres que informaron no haber perdido su empleo o cerrado su negocio.

El costo económico de COVID-19 es mayor para las personas que tienen a su cargo dependientes o que son la principal proveedora del hogar. De acuerdo con los resultados de la ENERICOV-2020, de nuevo, el mayor efecto se observa en las mujeres. Del total de personas entrevistadas que indicaron haber perdido su empleo o cerrado su negocio como efecto

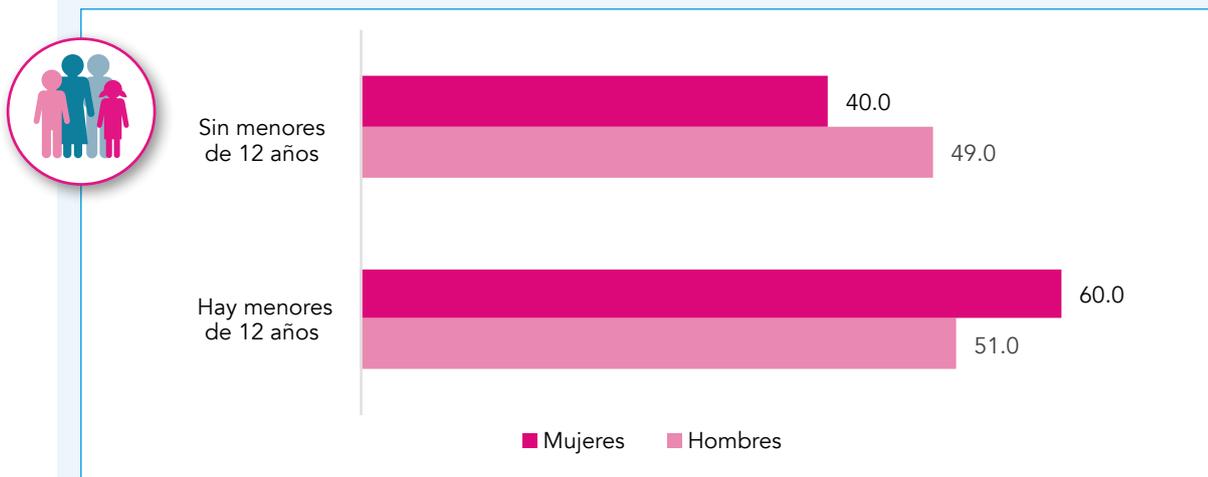
de la pandemia, 54.5% de mujeres y 45.4% de hombres también son el principal sustento económico de su hogar (Gráfica 12). La situación se torna más desfavorable cuando en el hogar hay presencia de menores: el porcentaje de mujeres que perdió o no continuó con su actividad laboral es nueve puntos porcentuales mayor al de los hombres (Gráfica 13).

Gráfica 12. Distribución porcentual de personas que reportaron haber perdido su trabajo o cerrado su negocio como efecto de la pandemia, por condición de principal sostén económico del hogar y sexo



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Gráfica 13. Distribución porcentual de personas que perdieron su trabajo o cerraron su negocio como efecto de la pandemia, por presencia de menores de 12 años en el hogar y sexo



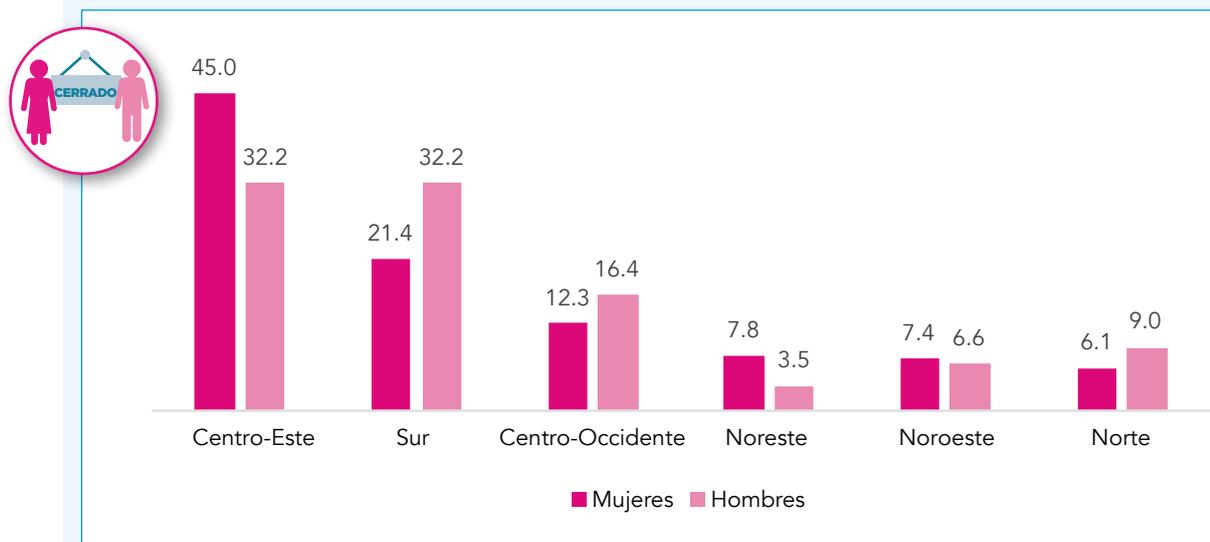
Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: incluye solo a las personas con trabajo dependiente o independiente.

Las mujeres de la región Centro-Este de México son las más afectadas por la pérdida de puestos de trabajo y cierres de negocios como consecuencia de la crisis generada por la pandemia de COVID-19. En esta región, conformada por las entidades federativas: Ciudad de México, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala, se

registró el mayor porcentaje de mujeres que declaró haber perdido o cerrado su negocio: 45% contra 32.2% de hombres. Cabe señalar que la Ciudad de México, Hidalgo y el Estado de México son tres de las entidades donde se han registrado, de forma acumulativa, el mayor número de casos confirmados de COVID-19 (Gráfica 14).

Gráfica 14. Distribución porcentual de personas que perdieron su trabajo o cerraron su negocio como efecto de la pandemia, por sexo y región



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora. Norte: Coahuila, Chihuahua, Durango y Zacatecas. Noreste: Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas. Centro Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit. Centro Este: Ciudad de México, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala. Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Solo un bajo porcentaje de la población que perdió o cerró su negocio ha recibido algún tipo de apoyo en especie. Con base en los resultados de la ENERICOV-2020 México, 12.0% de las mujeres y 14.8% de los hombres expresaron haber recibido comida

y alimentos; 6.6% y 5.7%, respectivamente, obtuvieron artículos médicos para prevención, y 1.1% y 2.0% respectivamente, recibieron productos de higiene personal (Cuadro 5).

Cuadro 5. Distribución porcentual de personas que perdieron su trabajo o cerraron su negocio, y que recibieron o no apoyo en especie, por sexo y tipo de apoyo

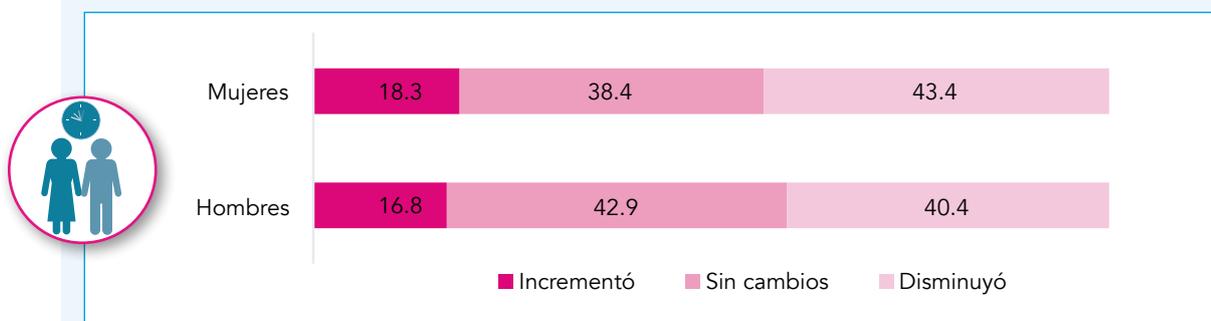
Tipo de apoyo		Mujeres	Hombres	Total
Comida o alimentos	Sí	12.0	14.8	13.6
	No	88.0	85.3	86.4
Artículos médicos para prevención (guantes, mascarillas, desinfectante, etc.)	Sí	6.6	5.7	6.1
	No	93.4	94.3	93.9
Productos de higiene personal (toallas sanitarias, pañales para bebés, etc.)	Sí	1.1	2.0	1.6
	No	98.9	98.0	98.4
Otro	Sí	1.6	1.0	1.2
	No	98.4	99.0	98.8

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Más mujeres que hombres se han visto afectadas no solo por la pérdida de empleo, sino también por la disminución de horas de trabajo remunerado. En promedio, cuatro de cada diez personas de las que lograron continuar con su actividad laboral durante la pandemia disminuyeron el número de horas destinadas a aquella,

tanto por la reducción de días o de horas de trabajo diario, como por el paro intermitente de ciertas actividades realizadas de forma presencial, lo cual se puede observar principalmente entre las personas con un trabajo independiente cuyas actividades podrían ubicarse en el sector de comercio o servicios (Gráfica 15).

Gráfica 15. Distribución porcentual de personas según cambio en el número de horas destinadas a trabajo remunerado como efecto de la pandemia, por sexo

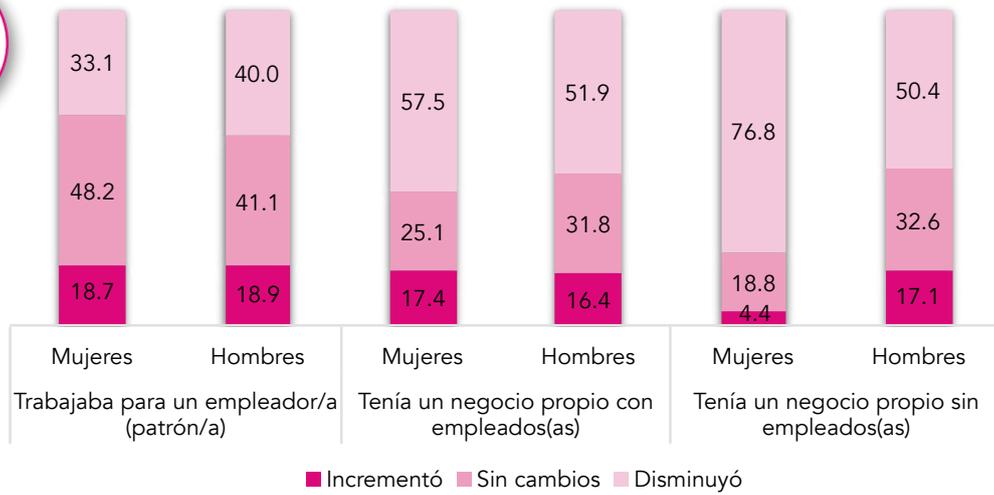


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Las brechas entre hombres y mujeres que indicaron una disminución en el número de horas destinadas a trabajo remunerado se hacen más visibles al desagregar la información por modalidad de actividad. Asimismo, se hace evidente que el ajuste en los horarios de trabajo ha dependido tanto de la posibilidad de hacerlo—tener un trabajo independiente—como del tipo de

actividades realizadas cuando las personas son empleadas. Esta situación es más frecuente entre las mujeres con negocios propios: 76.8% de estas lo hicieron, en contraste con 50.4% de los hombres entre el grupo sin empleados o empleadas; 57.5% de las mujeres y 51.9% de los hombres que sí tenían personas empleadas también redujeron sus horas de trabajo (Gráfica 16).

Gráfica 16. Distribución porcentual del cambio en las horas de trabajo remunerado como efecto de la pandemia, por sexo y modalidad de actividad

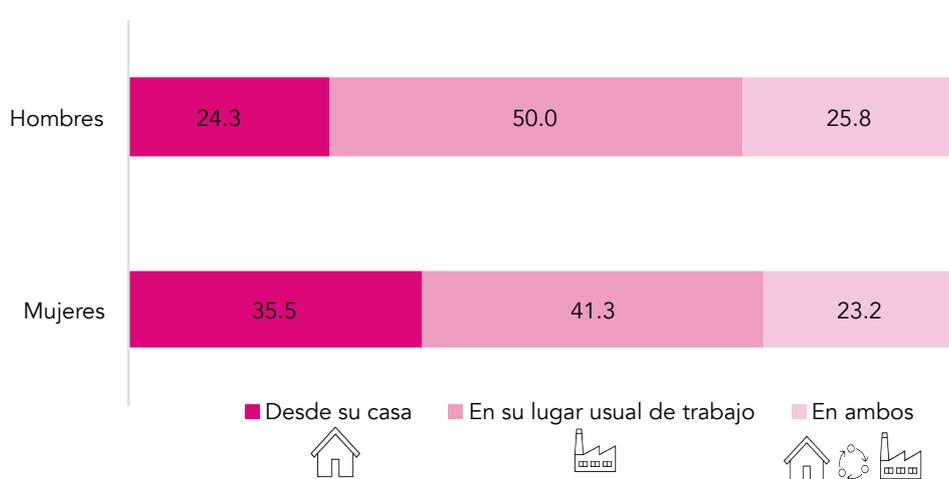


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Del total de mujeres que continuaron con su actividad durante la pandemia, 35.5% informó que la han realizado desde casa; otra proporción significativa ha continuado laborando en su lugar usual de trabajo (41.3%) o con un esquema mixto (23.2%).

En contraste, la mitad de los hombres ha continuado laborando desde su lugar usual de trabajo y la otra mitad desde su casa (24.3%) o en un esquema mixto (25.8%) (Gráfica 17).

Gráfica 17. Cambio en los arreglos laborales durante la pandemia, por sexo (%)

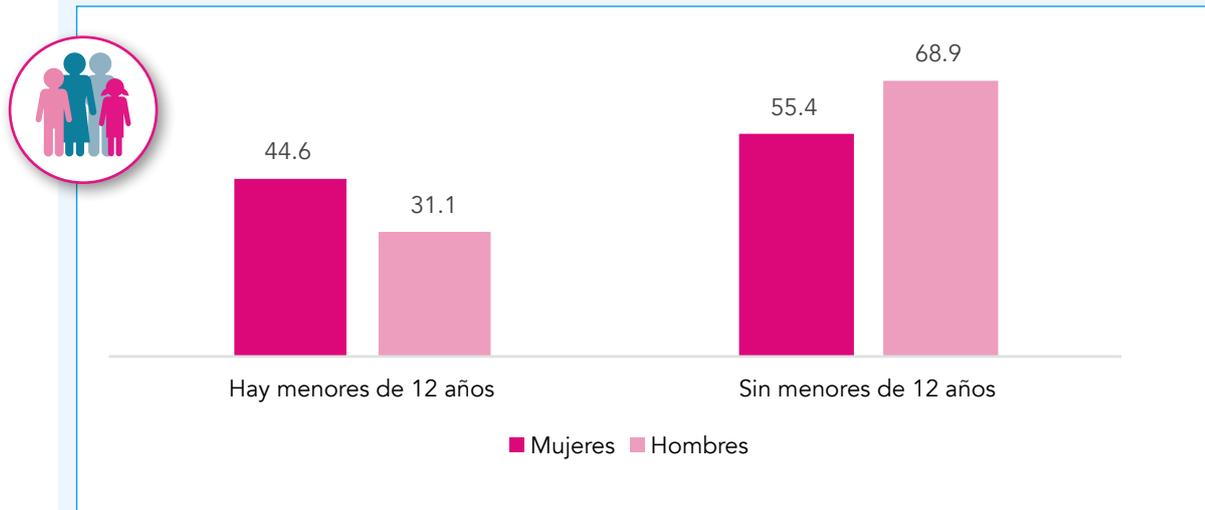


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

La Gráfica 18 muestra que 44.6% de las mujeres que ha realizado su trabajo desde casa habita en un hogar con presencia de menores de 12 años, lo cual significa que combina tareas domésticas y de cuidado con responsabilidades remuneradas, lo que

genera una sobrecarga de trabajo para ellas, principalmente porque se trata de niños y niñas en edades que requieren ayuda con las tareas escolares, ante la suspensión de clases presenciales.

Gráfica 18. Distribución porcentual de personas que declararon trabajar desde casa, según presencia de menores de 12 años, por sexo

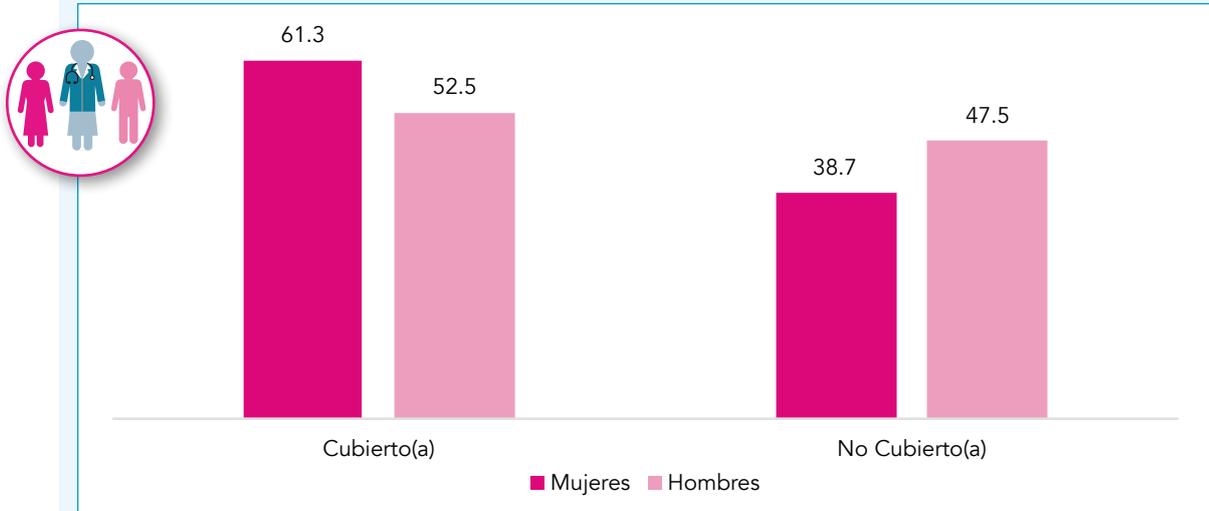


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Las mujeres tienen menores probabilidades que los hombres de acceder a cobertura médica por un empleo formal. Aunque es mayor el porcentaje de mujeres entrevistadas que respondieron estar cubiertas por un seguro médico respecto a las que no cuentan con cobertura (61.3% versus 38.7%) (Gráfica 19), al desagregar la información por tipo de actividad, se observa que la mayoría de ellas se dedican al hogar,

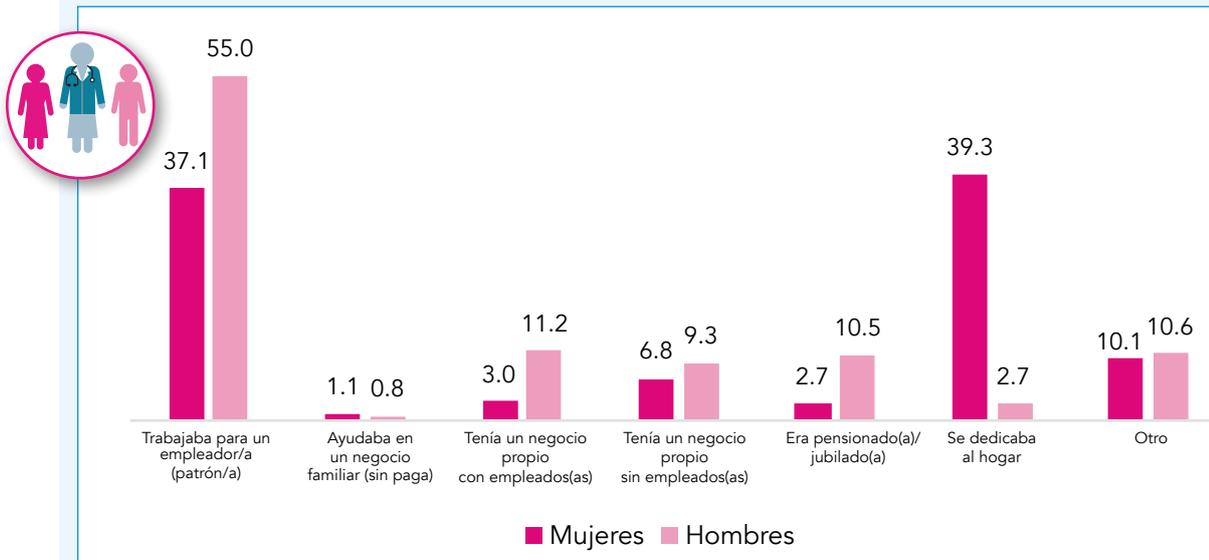
por lo que la cobertura médica podría ser por derechohabencia o porque están cubiertas por el Seguro Popular (actualmente reemplazado por el Instituto de Salud para el Bienestar, INSABI). En contraste, del total de hombres que indicaron contar con cobertura médica, 55.0% están cubiertos como parte de sus prestaciones al laborar para un empleador o empleadora o patrón o patrona (Gráfica 20).

Gráfica 19. Distribución porcentual de personas según condición de cobertura médica, por sexo



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Gráfica 20. Porcentaje de personas cubiertas por un seguro médico, por sexo y modalidad de actividad laboral



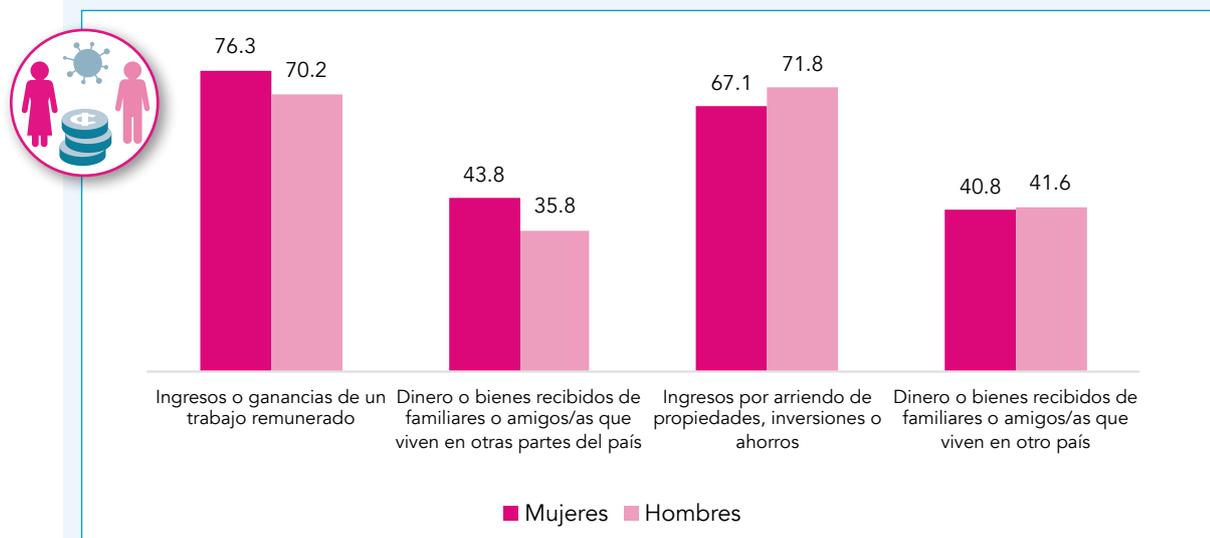
Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: la categoría "otro" incluye a estudiantes, personas con limitaciones para trabajar, en búsqueda de trabajo y a las no disponibles para trabajar.

Otro efecto de la pandemia de gran impacto en el ámbito del trabajo remunerado ha sido la disminución de ingresos, situación que ha afectado más a las mujeres: 76.3% de las entrevistadas señaló una disminución de sus ingresos versus 70.2% de los hombres. Un porcentaje más alto de mujeres que de hombres también vieron disminuidos sus ingresos por dinero o

bienes recibidos de familiares o amigos y amigas que viven en otras partes del país (43.8% y 35.8%, respectivamente). En contraparte, un mayor porcentaje de hombres, en comparación con el de las mujeres, declaró una baja en sus ingresos obtenidos por arrendamiento, inversiones o ahorros y por remesas externas (Gráfica 21).

Gráfica 21. Porcentaje de personas que vieron disminuidos sus recursos desde la propagación de COVID-19, por sexo y tipo de ingreso



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Otro efecto de la pandemia se ha visto en la disminución de los recursos del hogar. Con base en los resultados de la ENERICOV-2020, un mayor porcentaje de

mujeres que de hombres (30.5% respecto a 26.4%) declaró que dejó de pagar el alquiler (renta/hipoteca) o servicios básicos de la vivienda (Cuadro 6).

Cuadro 6. Distribución porcentual de personas que durante la pandemia han dejado o no de pagar el alquiler (renta/hipoteca) o servicios básicos, por sexo

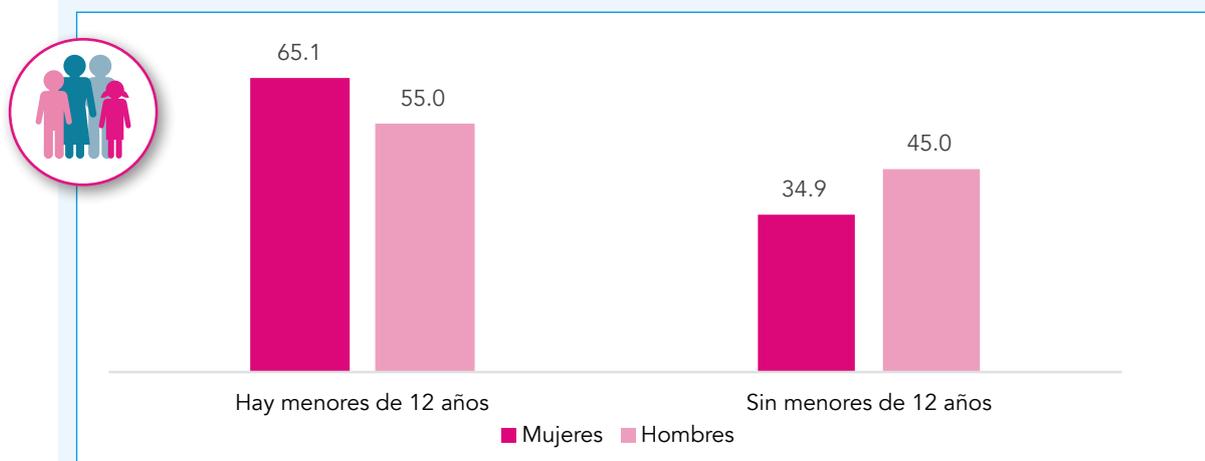
	Mujeres	Hombres	Total
Sí	30.5	26.4	28.6
No	69.5	73.6	71.4
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

El porcentaje de mujeres que dejó de pagar es mayor cuando en el hogar hay presencia de menores de 12 años: 65.1% contra 34.9% cuando no hay menores. Además,

la diferencia entre hombres y mujeres que dejaron de pagar y que viven en hogares con presencia de menores es cercana a los diez puntos porcentuales (Gráfica 22).

Gráfica 22. Porcentaje de personas que han dejado pagar alquiler (renta/hipoteca) o los servicios básicos de su vivienda, por sexo según presencia de menores de 12 años



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Al analizar el grado de dificultad económica que ha tenido la población entrevistada, según la presencia de menores, se observa que 18.8% de las mujeres y 13.4% de los hombres respondieron que el ingreso total mensual de su hogar no les alcanza, y que tienen grandes dificultades para cubrir sus gastos cotidianos. Por otra parte, 33.9% del total de mujeres entrevistadas y 32.4% del

total de hombres entrevistados indicaron que no les alcanza el dinero y presentan dificultades. Las diferencias entre hombres y mujeres son evidentes: el efecto es mayor para las que tienen personas dependientes, como las menores de 12 años. Sin la presencia de estas, el porcentaje de mujeres que respondió que le alcanza justo y sin grandes dificultades sube a 60.5% (Cuadro 7).

Cuadro 7. Distribución porcentual según el grado de dificultad económica para vivir, por sexo y presencia de menores de 12 años

Grado de dificultad	Con presencia de menores			Sin presencia de menores		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
No alcanza, tiene grandes dificultades	18.8	13.4	16.5	8.5	8.8	8.7
No alcanza, tiene dificultades	33.9	32.4	33.3	25.9	28.7	27.4
Le alcanza justo, sin grandes dificultades	42.6	48.7	45.2	60.5	50.9	55.5
Le alcanza bien, puede ahorrar	4.7	5.5	5.1	5.1	11.6	8.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

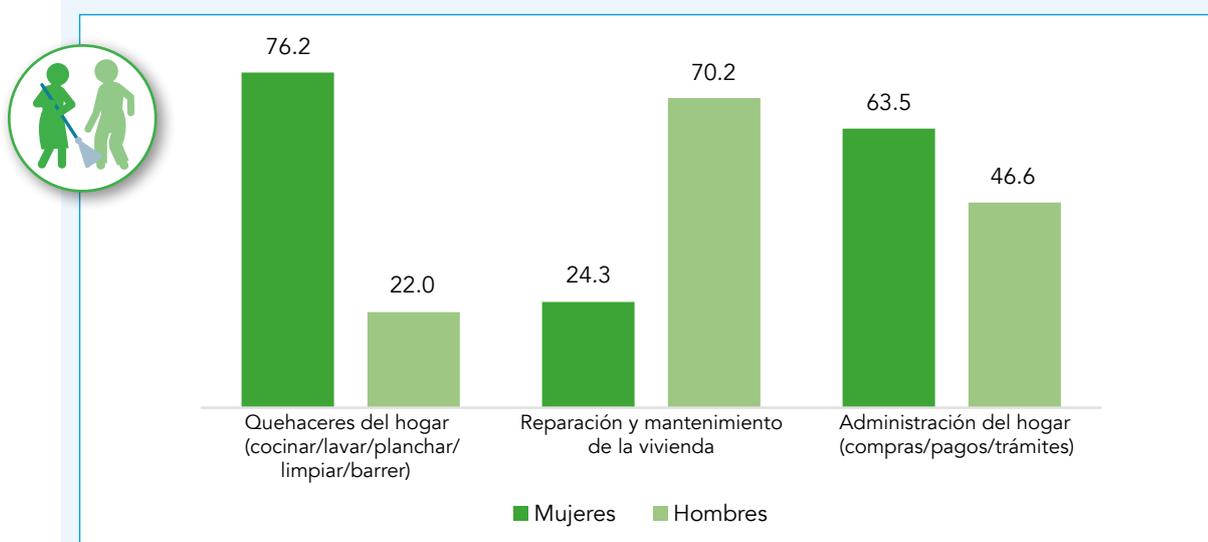
Características, actividades y distribución de las tareas del hogar

La sobrecarga de trabajo doméstico y de cuidados no remunerados era mayor para las mujeres desde antes de la pandemia, pero los efectos de COVID-19 acentúan las diferencias de género en la repartición de tareas del hogar, por las medidas de confinamiento y distanciamiento social, que conllevan el cierre de centros educativos y guarderías, incrementando el trabajo no remunerado que es realizado principalmente por mujeres.

Hay una marcada diferencia entre mujeres y hombres en el tiempo destinado a actividades domésticas y de cuidado. De acuerdo con los resultados de la ENERICOV-2020, 76.2% de las mujeres indicó que, antes de la pandemia, realizaban los quehaceres del hogar. En contraste, 78% de los hombres informó que la actividad la realizaba alguna otra persona del hogar o una trabajadora del hogar.

La mayor participación masculina se observaba en las tareas de reparación y mantenimiento de la vivienda: siete de cada diez hombres manifestaron haber realizado este tipo de actividades. También hay un porcentaje importante de hombres que, antes de la pandemia, llevaban a cabo actividades relacionadas con la administración del hogar, sin embargo, este porcentaje es menor con relación al de las mujeres (63.5% contra 46.6%) (Gráfica 23).

Gráfica 23. Porcentaje de personas que realizaban trabajo doméstico antes de la pandemia, por sexo y tipo de actividad



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: el porcentaje restante corresponde a las respuestas: lo realizaba "otro miembro del hogar" o "trabajadora del hogar, niñera o enfermera".

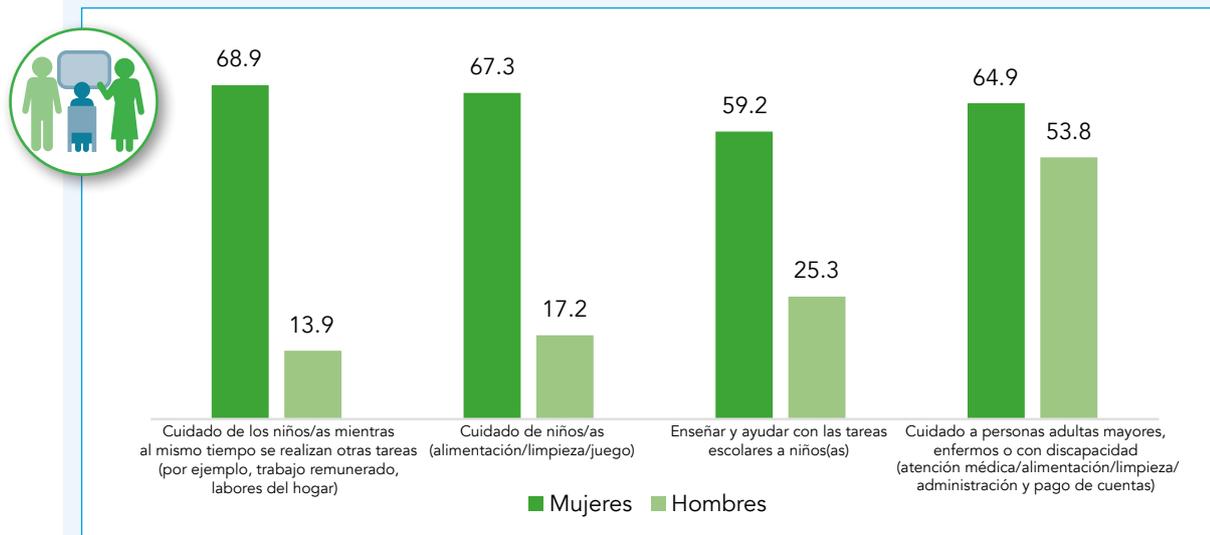
Al igual que en las actividades de trabajo doméstico, se observa poca participación de los hombres en las tareas de cuidado, siendo su mayor participación en el cuidado de personas adultas mayores, sin que esta supere la participación de las mujeres. La Gráfica 24 muestra que, antes de la

pandemia, 68.9% de las mujeres realizaba trabajo de cuidados al mismo tiempo que llevaba a cabo otras tareas, como trabajo remunerado o labores del hogar. Este porcentaje es 55 puntos porcentuales mayor al de los hombres. Esta brecha de género se observa también en el cuidado de niños

y niñas (alimentación, limpieza y juego) y en la actividad de enseñar y ayudar con las tareas escolares, donde los porcentajes de mujeres que realizaban la actividad con respecto a los de los hombres son superiores por 50.1 y 33.9 puntos porcentuales,

respectivamente. La diferencia en la participación de cuidado a personas adultas mayores se reduce; sin embargo, el porcentaje de mujeres sigue siendo superior respecto a sus contrapartes.

Gráfica 24. Porcentaje de personas que realizaban trabajo de cuidados antes de la pandemia, por sexo y tipo de actividad



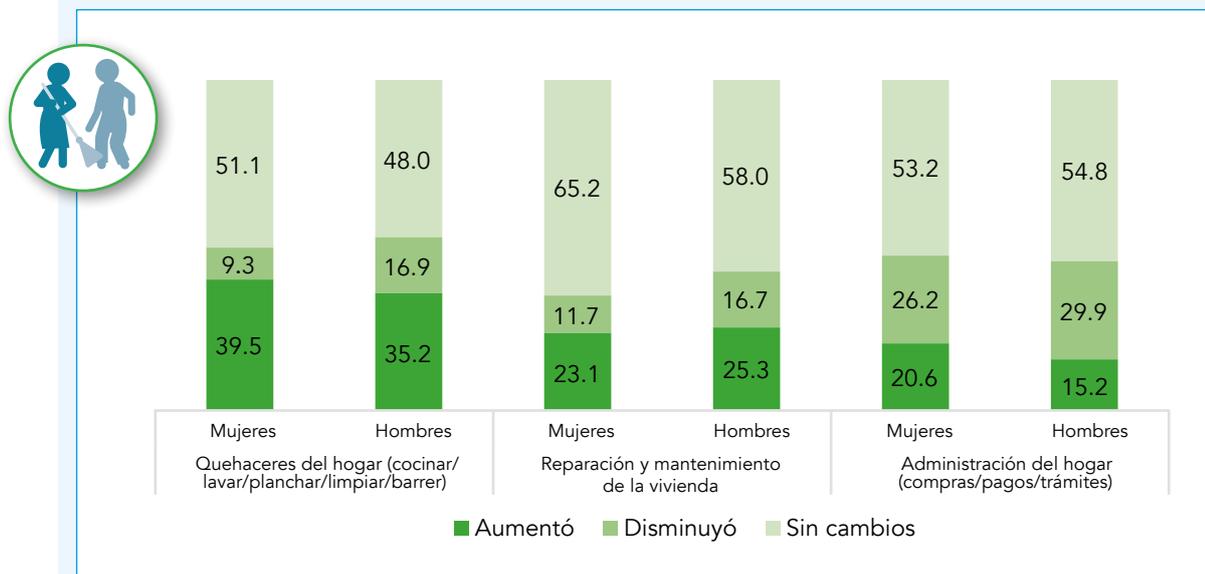
Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: el porcentaje restante corresponde a las respuestas: lo realizaba "otro miembro del hogar" o "trabajadora del hogar, niñera o enfermera".

Como efecto de la pandemia, un porcentaje importante de mujeres han continuado con su actividad laboral desde casa. Sin embargo, esta situación las compromete a asumir dobles cargas de trabajo, ya que, durante el confinamiento, la carga de trabajo no remunerado se incrementa. Al tratarse de una crisis sanitaria, el tiempo destinado al cuidado de niños y niñas, personas enfermas y adultas mayores aumenta de forma considerable.

De acuerdo con las personas entrevistadas, el tiempo dedicado a las tareas del hogar se incrementó durante la pandemia, principalmente el destinado a los quehaceres domésticos: cuatro de cada diez mujeres así lo señalaron. De la misma forma, un porcentaje importante mencionó un aumento del tiempo destinado a la administración del hogar: 20.6% de mujeres contra 15.2% de hombres (Gráfica 25).

Gráfica 25. Distribución porcentual del cambio en el tiempo destinado a trabajo doméstico del hogar durante la pandemia, por sexo y tipo de actividad

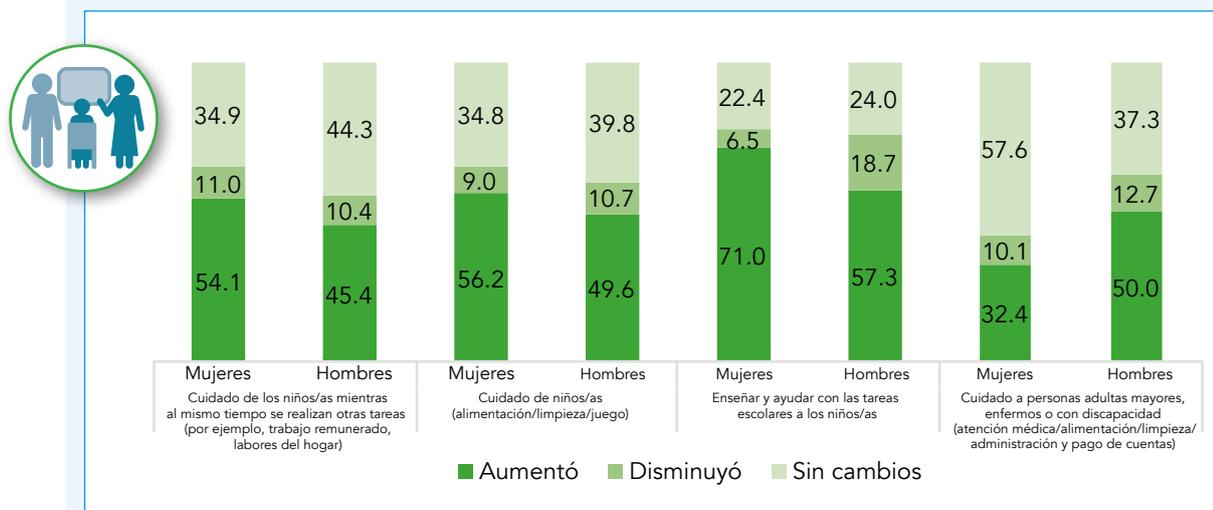


Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Más mujeres que hombres declararon un aumento en el tiempo destinado a actividades de cuidado. Además, con la suspensión de clases presenciales, son principalmente las mujeres las que se encargan de la educación de los niños y las niñas. Las personas entrevistadas también declararon que,

durante la pandemia, el tiempo destinado a todas las actividades de cuidados aumentó de forma considerable. En particular, 71.0% de las mujeres informó que se registró un incremento en el tiempo destinado a enseñar y ayudar con las tareas escolares (Gráfica 26).

Gráfica 26. Distribución porcentual del cambio en el tiempo destinado a trabajo de cuidados durante la pandemia, por sexo y tipo de actividad



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Uno de los efectos positivos del confinamiento, se observa en la mayor participación de la pareja y otros miembros del hogar en las tareas del hogar. Del total de las personas entrevistadas, 64.4% de las mujeres y 80.7% de los hombres señalaron que, desde el inicio de la pandemia, su pareja tiene una mayor participación en las actividades del hogar. Las mujeres también perciben una mayor participación de las

niñas y las jóvenes que de sus contrapartes masculinas (Cuadro 8).

No obstante, aún se observan brechas importantes en la percepción que tienen mujeres y hombres sobre la corresponsabilidad de tareas en los hogares y, como se observó en las Gráficas 20 y 21, las mujeres son las que llevan la mayor carga de trabajo no remunerado en los hogares.

Cuadro 8. Porcentaje de personas que afirmaron que hay una mayor participación de las y los integrantes en las tareas del hogar desde el inicio de la pandemia, por sexo

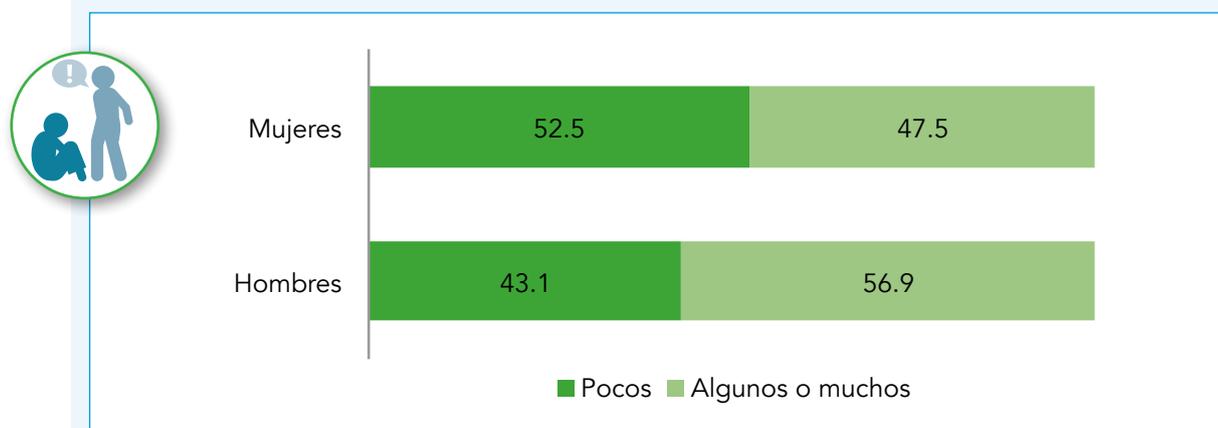
Integrante	Mujeres	Hombres
Pareja	64.4	80.7
Niñas y jóvenes	80.0	79.9
Niños y jóvenes	77.7	80.3
Otros miembros del hogar	52.4	58.6
Trabajadora del hogar, niñera o enfermera	51.5	41.7

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Las medidas tomadas para contener la pandemia por COVID-19 han generado grandes cambios en la dinámica de los hogares. Las tensiones al interior de estos pueden aumentar debido a los largos periodos de confinamiento, lo que afecta principalmente a las mujeres. En este sentido, y con la finalidad de tener una aproximación a los casos de violencia doméstica, en la ENERICOV-2020 se consultó sobre los problemas de convivencia en el hogar.

Los resultados obtenidos muestran que 31.4% de las mujeres entrevistadas y 25.2% de los hombres informaron que, durante el confinamiento, se han generado problemas de convivencia en su hogar. Entre las personas que indicaron esta situación, un mayor porcentaje de mujeres (56.9%) con relación al de los hombres (47.5%) percibe que son algunos o muchos los problemas de convivencia (Gráfica 27).

Gráfica 27. Distribución porcentual de personas que informaron que, durante el confinamiento, se han generado problemas de convivencia en su hogar, por sexo y cantidad



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Acceso a servicios básicos y seguridad

Como resultado de las restricciones de movilidad para contener la propagación de la pandemia por COVID-19, tanto hombres como mujeres han tenido dificultad para acceder a bienes y servicios. Cuatro de cada diez personas entrevistadas enfrentaron problemas en el acceso a suministros alimentarios y médicos, y tres de cada diez, a productos de higiene personal. Además, más mujeres que hombres han tenido dificultad para acceder a servicios escolares y de internet (Cuadro 9).

Cuadro 9. Porcentaje de personas que han experimentado dificultad para acceder a bienes y servicios como resultado de la emergencia sanitaria, por sexo

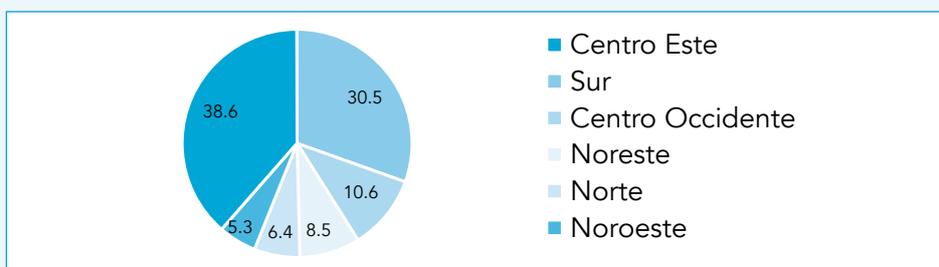
Bien/servicio	Mujeres	Hombres
Alimentos o víveres	40.5	43.1
Artículos médicos	37.4	39.9
Productos de higiene personal y sanitarios	29.4	31.5
Anticonceptivos	5.4	9.1
Servicios de salud materna o infantil	9.6	11.1
Asistencia social	20.5	15.5
Servicios escolares	28.9	24.4
Servicio de internet	33.6	29.8
Servicio de agua potable	16.0	16.5
Transporte público	22.0	26.7

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

La crisis sanitaria, unida a los problemas coyunturales de cada región de México, limita en mayor medida la posibilidad de las mujeres de acceder a los servicios de salud materna infantil. El mayor porcentaje de mujeres que ha enfrentado dificultad

para acceder a estos servicios se encuentra en la región Centro Este, que incluye a las entidades federativas más pobladas y con el mayor número de casos acumulados de COVID-19 (Gráfica 28).

Gráfica 28. Distribución porcentual de las mujeres con dificultades para acceder a los servicios de salud materno infantil como efecto de la pandemia, por región



Nota: Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora. Norte: Coahuila, Chihuahua, Durango y Zacatecas. Noreste: Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas. Centro Occidente: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit. Centro Este: Ciudad de México, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala. Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

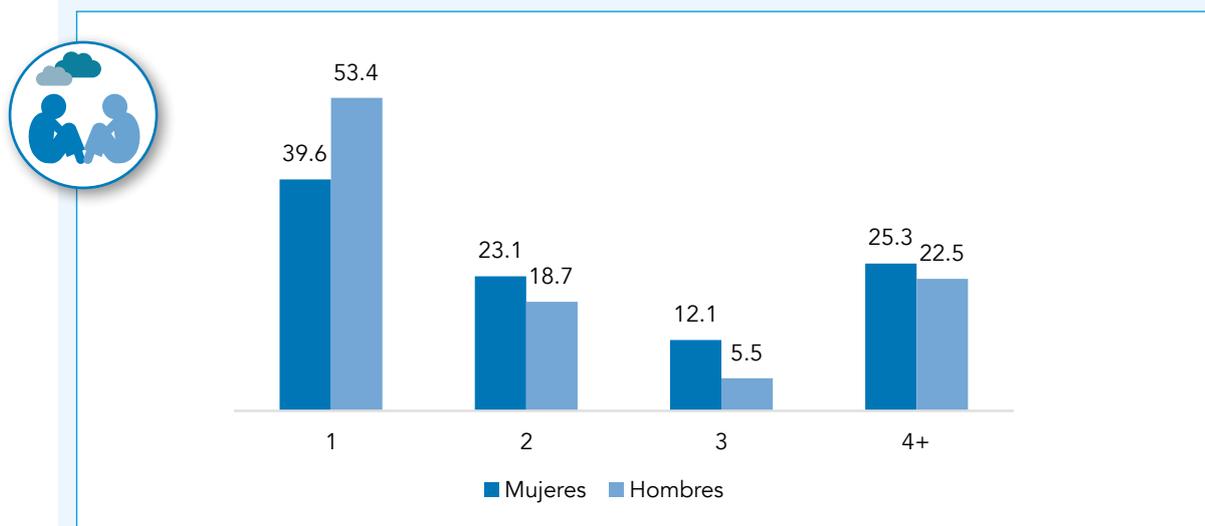
Salud mental

Las medidas de confinamiento y distanciamiento social, así como la pérdida de empleo e ingresos y las cargas desproporcionadas de trabajo no remunerado tienen como consecuencia mayores niveles de estrés y la presencia de otras emociones negativas en un alto porcentaje de mujeres.

Desde el inicio de la pandemia, la población se ha visto afectada no solo económicamente, sino también emocionalmente: 16.4% de las mujeres y 13.2% de los hombres informaron que han experimentado incapacidad para realizar rutinas de cuidado personal o de salud. Asimismo, 53.4% de los hombres entrevistados notificó

haber experimentado al menos una emoción negativa desde la propagación de COVID-19. No obstante, los porcentajes de mujeres que experimentaron dos (23.1%), tres (12.1%) o más de cuatro (25.3%) emociones negativas, de forma simultánea, son mayores con relación a los porcentajes de los hombres en esta situación (Gráfica 29).

Gráfica 29. Porcentaje de personas que informaron haber experimentado una o más de cuatro emociones negativas desde la propagación de COVID-19, por sexo



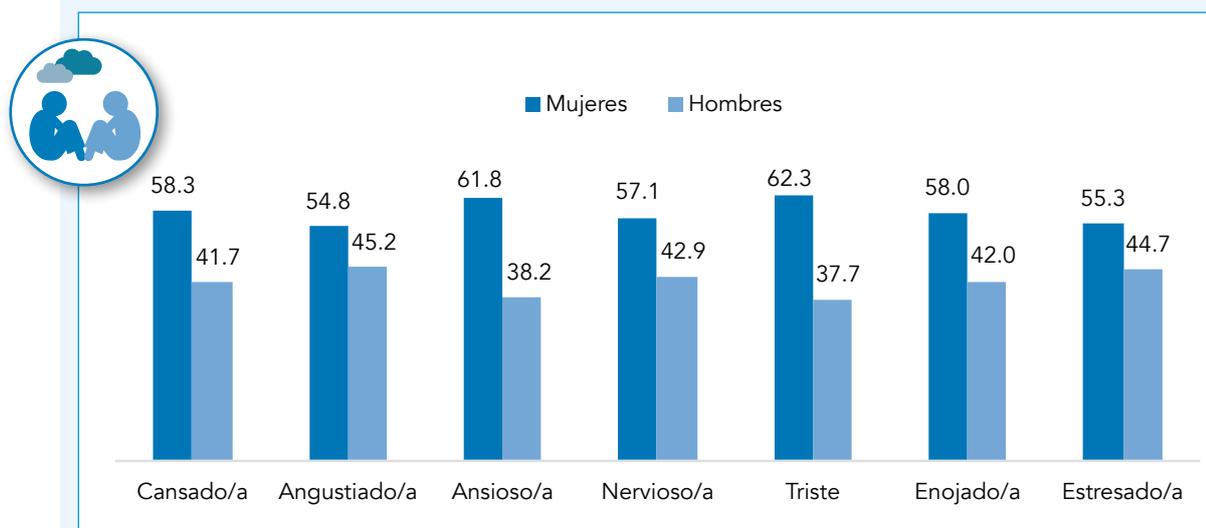
Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Nota: porcentaje de personas que, durante la pandemia, se han sentido: 1. Cansadas, 2. Angustiadas, 3. Ansiosas, 4. Nerviosas, 5. Tristes, 6. Enojadas, 7. Estresadas, 8. Otro (por ejemplo, miedo). Los datos refieren al número de emociones, de forma independiente al orden en que se preguntaron, por lo que una persona pudo experimentar una o más emociones al mismo tiempo.

La principal emoción negativa que presentaron las mujeres fue la tristeza (62.3%), seguida por la ansiedad (61.8%). Para los hombres, el principal problema emocional fue la angustia (45.2%) seguido por el estrés (44.7%). De acuerdo con los resultados de la encuesta, las mujeres

entrevistadas tuvieron mayores impactos que los hombres en la experiencia de emociones negativas debidas a la pandemia por COVID-19 en por lo menos nueve puntos porcentuales por arriba de lo declarado por los hombres (Gráfica 30).

Gráfica 30. Porcentaje de personas que informaron haber experimentado al menos una emoción negativa desde la propagación de COVID-19, por tipo y sexo



Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

CONSIDERACIONES FINALES

La crisis económica y sanitaria originadas por COVID-19 afectan el logro de la Agenda 2030 a nivel global, regional y nacional. En consecuencia, la población ha experimentado pérdidas en sus recursos económicos y cambios en la dinámica al interior de sus hogares. Este impacto ha afectado de manera diferenciada a mujeres y hombres, siendo las mujeres, las jóvenes y las niñas quienes hoy se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad.

Con base en los resultados de la ENERICOV-2020, en México, el impacto de la pandemia ha sido mayor para las mujeres, en específico para aquellas que realizaban una actividad laboral por cuenta propia (sin personas empleadas): 66.2% informó que cerró su negocio como efecto de la pandemia. En consecuencia, 30.5% de las mujeres declaró que dejó de pagar el alquiler (renta/hipoteca) o servicios públicos.

La situación de mayor desventaja se presenta para las mujeres que habitan en hogares con presencia de niños y niñas menores de 12 años y que requieren mayor tiempo de cuidado, por lo que su participación en el mercado laboral se ve limitada. Ante esta problemática, es necesario diseñar e impulsar nuevas formas de empleabilidad para las mujeres y las jóvenes.

Durante la pandemia, las mujeres entrevistadas declararon que el tiempo destinado a trabajo doméstico y de cuidados aumentó considerablemente. En particular, el tiempo destinado a enseñar y ayudar con las tareas escolares, lo que conlleva asumir dobles jornadas de trabajo, especialmente en los casos de quienes realizan otras actividades, como trabajo remunerado desde casa.

En este sentido, es necesario seguir fortaleciendo el programa del Sistema de Nacional de Cuidados y considerar la economía de cuidados como un mecanismo para incentivar la participación de las mujeres en el mercado laboral. Se debe reconocer, redistribuir y reducir el trabajo de cuidados que realizan las mujeres.

Aunque un porcentaje considerable de mujeres (64.4%) declaró que durante la pandemia aumentó la participación de su pareja en las tareas del hogar, también es importante señalar que 56.9% de ellas manifestó que, durante el confinamiento, se han generado algunos o muchos problemas de convivencia en su hogar, por lo que es necesario aumentar la participación de todos y todas las integrantes del hogar en las tareas domésticas y de cuidados, y conciliar el trabajo no remunerado con el remunerado.

Las medidas de confinamiento y distanciamiento social, así como la pérdida de empleo e ingresos y las cargas desproporcionadas de trabajo no remunerado tienen como consecuencia mayores niveles de estrés y la presencia de otras emociones negativas como tristeza y ansiedad mayoritariamente en las mujeres. En este sentido, las RGAs han permitido tener una aproximación sobre la salud mental y los problemas de convivencia que se han originado al interior de los hogares. El reto ahora es diseñar mecanismos para afrontar el impacto de COVID-19 en la salud mental y la violencia, y considerar esta problemática como un tema de política pública para los países.

En México, se han hecho grandes esfuerzos para producir estadísticas de género que permitan conocer la situación de vulnerabilidad en que se encuentran mujeres y hombres en el país, derivada del impacto de COVID-19, con el fin de tomar decisiones oportunas con base en evidencias.

Con ello, México se suma a los esfuerzos globales en la construcción de alternativas metodológicas y técnicas para la recolección de información estadística oportuna y con perspectiva de género. Por medio de consultas rápidas a la población y con el uso de telefonía fija y móvil, se han podido obtener datos para responder a problemas emergentes mediante acciones y el diseño o ajuste de políticas públicas.

Hay que resaltar que la producción de información con perspectiva de género, complementaria a las mediciones regulares, y en particular la ENERICOV-2020, ha permitido confirmar que son las mujeres, las jóvenes y las niñas, la población a la que más ha afectado la pérdida de los empleos e ingresos y el aumento del trabajo doméstico y de cuidados, situación que ha repercutido negativamente en su salud mental, a más de un año del confinamiento.

La fortaleza de las RGAs radica en que, de manera casi inmediata, es posible contar

con evidencias empíricas para identificar necesidades y problemas que requieren una respuesta urgente, así como sustentar el diseño y la aplicación inmediata de acciones. El esfuerzo de producir información con perspectiva de género—en momentos en los que aún no se logran contener y atenuar los efectos de la pandemia—se suman a los que las oficinas nacionales de estadística y los mecanismos para el adelanto de las mujeres llevan a cabo cotidianamente.

Entre los desafíos que ha dejado la pandemia, están el monitoreo de sus efectos, así como el mejoramiento de los procesos de evaluación con el fin de proponer soluciones basadas en evidencias. En este sentido, se requiere que las instituciones continúen recolectando de forma periódica estadísticas con perspectiva de género para dar cuenta de las transformaciones que experimentan hombres y mujeres en distintas áreas de sus vidas. Para ello, es necesario consolidar alianzas estratégicas globales, regionales y nacionales.

ANEXOS

Anexo 1. Nota Técnica*	
Organismos responsables	Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEG)
	Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres)
	Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)
Periodo de levantamiento	Del 30 de septiembre al 9 de octubre de 2020
Población objetivo	<p>En México, la alta penetración de los servicios de telefonía fija y móvil permite llegar a gran parte de la población. De acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) al 4.º trimestre de 2019 se tiene una penetración de telefonía móvil de 96 líneas móviles por cada 100 habitantes. Por su parte, para telefonía fija, se tienen 63 líneas fijas por cada 100 hogares.</p> <p>Usualmente, en las encuestas se selecciona a un informante que pueda dar cuenta de todas las personas que residen en la vivienda. Así, la población objetivo del presente estudio se define como la población de 18 años y más que cuente con servicio de telefonía fija o móvil.</p>
Método de recolección	La coyuntura actual de contingencia sanitaria imposibilita la recolección de información en viviendas, por ello se exploran otros medios de recolección. Debido a la temática de la encuesta, es importante captar tanto la perspectiva dentro y fuera de los hogares, por lo que se usará un modelo de levantamiento mixto mediante telefonía fija y telefonía móvil.
Marco muestral	<p>El marco muestral es un listado, referencia o conjunto conceptual que sirve para esquematizar y proveer información al respecto de la población de interés. Asimismo, el marco muestral es el conjunto a partir del cual se extraen las muestras probabilísticas mediante un esquema aleatorio de selección, la función diseño de muestreo.</p> <p>En específico, en este estudio el marco muestral está conformado por todos los números telefónicos fijos y móviles posibles que se pueden generar a partir del Plan Nacional de Numeración (PNN) del IFT. La información del PNN se actualiza conforme a la información que publica el IFT de manera regular. Para el presente proyecto se utilizan datos con actualización al 20 de septiembre de 2020.</p>

Anexo 1. Nota Técnica*

Estratificación	<p>Para hacer más eficiente la producción de estimaciones en términos de precisión y también para controlar la selección de la muestra, la población objetivo se suele estratificar. Estratificar tiene la finalidad de asegurar la selección de muestra en todos los estratos identificables. Intuitivamente, estratificar se puede entender como la división de un problema de estimación para toda la población en varios problemas de estimación para subpoblaciones, denominados estratos, y ulteriormente combinar tales estimaciones de estratos para producir estimaciones en toda la población.</p> <p>De acuerdo con la información disponible del PNN, se propone una estratificación por entidad federativa y por modalidad de marcación o medio de recolección de la información (fija/móvil), en consecuencia, se obtienen un total de 64 estratos.</p>
Tamaño de la muestra	1,201 entrevistas
Diseño de muestreo	<p>El diseño de muestreo es la función que determina las probabilidades de obtener una muestra a partir del conjunto de todas las muestras posibles. El diseño de muestreo es lo que matematiza el esquema de selección de las muestras y determina las propiedades probabilísticas y estadísticas al momento de inferir.</p> <p>En este proyecto el diseño de muestreo es probabilístico, estratificado, unietápico de números telefónicos fijos y móviles. La selección de números telefónicos se realiza usando un diseño de muestreo aleatorio simple estratificado, implementado mediante la técnica “<i>Random Digit Dialling</i>” (RDD). Para la ejecución del RDD se utilizará el software propio (Paquete de R denominado RDDQuantosIC v1.5) que utiliza el PNN del IFT con fecha de actualización: 20 de septiembre de 2020.</p> <p>Al tratarse de un diseño de muestreo directo de elementos, es decir, un diseño de muestreo unietápico, no hay conglomeración, por lo que teóricamente se tiene un efecto de diseño de muestreo (“<i>design effect</i>”, DEFF) menor a uno en las estimaciones.</p>

Anexo 1. Nota Técnica*

<p>Afijación de muestra en los estratos</p>	<p>El tamaño de la muestra se distribuye en los estratos de acuerdo con información de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018 y 2019 del INEGI, según la distribución de hogares con telefonía fija y móvil.</p> <p>Para cada entidad federativa, el tamaño de muestra de cada tipo de telefonía se distribuye acorde con la estimación estatal de la ENDUTIH 2018 del INEGI. Se determinó que para aquellos hogares con ambos tipos de telefonía se recolectaría la información mediante telefonía fija a la mitad y mediante telefonía móvil a la otra mitad, por lo que el monto poblacional correspondiente a cada tipo de telefonía se utilizó para implementar una distribución de muestra proporcional al tamaño de la población.</p> <p>Cabe mencionar que se utiliza la ENDUTIH 2018, ya que para ese año se dispone de información representativa a nivel federal, mientras que la ENDUTIH 2019 es una encuesta con un tamaño de muestra mucho menor.</p>
<p>Factores de expansión</p>	<p>Los factores de expansión son el insumo principal para la generación de estimaciones. De manera inicial, los factores de expansión son el inverso de la probabilidad de inclusión. Estos se calculan considerando la muestra efectiva obtenida en los dominios y estratos.</p> <p>Debido a que el levantamiento se lleva a cabo de forma independiente para las dos modalidades de telefonía, la encuesta puede tratarse como dos encuestas separadas, una para telefonía fija y otra para telefonía móvil, que se combinarán posteriormente para tener un factor de expansión común que resulta de combinar ambas encuestas, apilando los datos en una sola tabla. De esta manera, los factores de expansión tienen el debido peso para cada modalidad telefónica.</p> <p>Posteriormente, para evitar desviaciones en ciertas variables demográficas, los factores de expansión son ajustados por distribuciones geográficas, de edad y sexo de la población objetivo, proveniente de información auxiliar.</p>
<p>Representatividad</p>	<p>Cobertura nacional</p>
<p>Error Muestral</p>	<p>+/- 2.8 puntos</p>

* El diseño de muestreo, la construcción de los factores de expansión y calibración fueron realizados por la empresa Quantos S. A. de C. V.

Anexo 2. Entrevistas por sexo y entidad federativa (%)

Entidad federativa	Porcentaje		
	Total	Mujeres	Hombres
Aguascalientes	1.2	0.7	0.6
Baja California	2.5	1.1	1.4
Baja California Sur	0.8	0.4	0.4
Campeche	0.8	0.2	0.6
Coahuila	2.6	1.0	1.6
Colima	0.6	0.5	0.1
Chiapas	3.2	1.8	1.4
Chihuahua	3.5	1.3	2.3
Ciudad de México	8.7	4.9	3.8
Durango	1.7	0.6	1.1
Guanajuato	4.7	3.0	1.7
Guerrero	2.8	0.1	2.7
Hidalgo	3.0	0.6	2.5
Jalisco	6.7	4.0	2.7
Estado de México	13.9	7.9	6.0
Michoacán	4.0	1.8	2.2
Morelos	1.2	0.4	0.8
Nayarit	1.1	0.5	0.6
Nuevo León	4.2	2.9	1.4
Oaxaca	3.2	1.5	1.7
Puebla	5.3	3.7	1.6
Querétaro	1.5	0.9	0.7
Quintana Roo	1.3	0.8	0.6
San Luis Potosí	2.0	1.2	0.8
Sinaloa	2.6	1.0	1.6
Sonora	2.9	2.1	0.8
Tabasco	1.4	0.7	0.7
Tamaulipas	3.0	1.7	1.3
Tlaxcala	0.7	0.6	0.2
Veracruz	5.9	3.4	2.6
Yucatán	1.8	0.9	1.0
Zacatecas	1.2	1.0	0.2
Total	100.0	52.5	47.5

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Anexo 3. Entrevistas por modalidad de recolección y entidad federativa

Entidad federativa	Total	Telefonía fija	Telefonía móvil
Aguascalientes	1.2	0.4	0.9
Baja California	2.5	0.9	1.7
Baja California Sur	0.8	0.2	0.6
Campeche	0.8	0.1	0.6
Coahuila	2.6	0.7	1.9
Colima	0.6	0.4	0.2
Chiapas	3.2	0.4	2.8
Chihuahua	3.5	0.6	2.9
Ciudad de México	8.7	4.3	4.4
Durango	1.7	0.3	1.3
Guanajuato	4.7	1.9	2.8
Guerrero	2.8	1.3	1.5
Hidalgo	3.0	0.9	2.2
Jalisco	6.7	2.7	4.0
Estado de México	13.9	5.7	8.2
Michoacán	4.0	1.3	2.7
Morelos	1.2	0.3	0.9
Nayarit	1.1	0.6	0.5
Nuevo León	4.2	1.9	2.4
Oaxaca	3.2	0.7	2.5
Puebla	5.3	1.7	3.6
Querétaro	1.5	0.8	0.7
Quintana Roo	1.3	0.2	1.2
San Luis Potosí	2.0	0.4	1.6
Sinaloa	2.6	0.1	2.5
Sonora	2.9	0.7	2.3
Tabasco	1.4	0.2	1.2
Tamaulipas	3.0	1.0	2.1
Tlaxcala	0.7	0.2	0.5
Veracruz	5.9	1.5	4.5
Yucatán	1.8	0.2	1.6
Zacatecas	1.2	0.7	0.5
Total	100.0	32.9	67.1

Fuente: CEEG, ONU Mujeres, INMUJERES, ENERICOV-2020.

Anexo 4. Cuestionario

ENCUESTA DE EVALUACIÓN RÁPIDA SOBRE EL IMPACTO DE COVID-19

(ENERICOV-2020) MÉXICO

Buenos (días/tardes):

La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU MUJERES), por medio del Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género (CEEG) y en alianza con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), está realizando una investigación en México para conocer cómo la pandemia causada por coronavirus (COVID-19) ha afectado a mujeres y hombres en distintos aspectos de su vida. Los resultados de la encuesta serán útiles para orientar la respuesta a la crisis y la promoción para mejorar el bienestar de las personas, durante y después de la pandemia.

Completar esta encuesta toma aproximadamente 15 minutos. Toda la información que proporcione se mantendrá con carácter estrictamente confidencial. ¿Aceptaría participar?

1. Sí
2. Sí, pero en otro momento *[Agradecer y reprogramar entrevista]*
3. No *[Agradecer y terminar]*

A. IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO/A

1. Por favor, dígame ¿cuál es su edad? Años _____
[Si la persona es menor de 18 años, agradecer y terminar llamada]
[En caso de llamar a un teléfono fijo, preguntar si alguien más en el hogar puede contestar]
2. Usted se identifica como: ¿hombre, mujer u otro?
 1. Hombre
 2. Mujer
 3. Otro *[Especifique]**[¿Por qué se pregunta de esta manera? Con fines estadísticos y en ONU Mujeres estamos comprometidos con la inclusión de todas y todos.]*
3. ¿Usted es el principal sostén económico de este/su hogar?
 1. Sí *[Pase a A5]*
 2. No *[Pase a A4]*
4. ¿Usted qué relación de parentesco tiene con el principal sostén económico de este/su hogar?
[Seleccione la opción indicada por el(la) informante]

1. Padre/Madre
2. Cónyuge/Pareja
3. Hijo(a)
4. Otro parentesco *[Especifique]*
5. Trabajador(a) del hogar/niñera/enfermera *[Agradecer, si es teléfono fijo buscar informante; si no, terminar entrevista]*
6. Sin parentesco *[Especifique]*

5. ¿En qué estado de la República reside? *[Espontánea]*

1. Aguascalientes
2. Baja California
- ...
32. Zacatecas

6. ¿Actualmente usted se encuentra *[Lea las opciones]*?

1. Viviendo en pareja/Unión libre
2. Casado/a
3. Separado(a)
4. Divorciado(a)
5. Viudo(a)
6. Soltero(a)/Nunca casado(a)
99. No sabe/No contesta

B. CONOCIMIENTO DE COVID-19

1. ¿Ha escuchado o leído información sobre COVID-19? *[Espontánea]*

1. Sí
2. No *[Pase a sección C]*

2. ¿Cuál es su principal fuente de información sobre la situación de COVID-19? *[Espontánea, en caso de que el(la) informante no conteste, lea cada una de las opciones sin mencionar los ejemplos y ANOTE SOLO UNA] [Si el(la) entrevistado(a) contesta varias fuentes de información preguntar: “¿Cuál es la principal?”]*

1. Redes sociales (Facebook/Twitter/Instagram/etc.)
2. Sitios Web oficiales del gobierno
3. Medios de comunicación (Radio/Televisión/Periódico)

4. Anuncio de servicio público (Perifoneo)
 5. Teléfono/celular (Texto/Llamada/WhatsApp)
 6. Por miembros de su comunidad, incluyendo familiares y amistades
 7. Centro de salud o su médico familiar
 8. Otra (Organización no gubernamental/organización de la sociedad civil/etc.)
[Especifique]
- 3.** En general, ¿la información que recibió sobre COVID-19 le ha parecido útil para prevenirse ante la pandemia? [Espontánea]
1. Sí
 2. No

C. EMPLEO E INGRESOS

- 1.** Antes del confinamiento, durante una semana típica/normal, ¿cuál era su principal actividad laboral? [Espontánea] [Seleccione la opción que mejor se adapte con las repuestas del entrevistado(a)]
1. Trabajaba para un patrón (ya sea persona, empresa u hogar) [Pase a C2]
 2. Ayudaba en un negocio familiar (sin paga) [Pase a C3]
 3. Tenía mi propio negocio y empleaba a otras personas [Pase a C3]
 4. Tenía mi propio negocio sin emplear a otras personas [Pase a C3]
 5. No trabajaba, era pensionado(a), jubilado(a) [Pase a C6]
 6. No trabajaba, se dedicaba al hogar [Pase a C6]
 7. No trabajaba, era estudiante de tiempo completo [Pase a C6]
 8. No trabajaba, por una limitación física/mental que me impide trabajar [Pase a C6]
 9. No trabajaba, no buscaba trabajo y no estaba disponible para trabajar [Pase a C6]
 10. No trabajaba, pero estaba buscando trabajo [Pase a C6]
 11. Otra [Especifique]
- 2.** ¿Por su trabajo tenía o tiene alguna prestación como servicio médico, aguinaldo, vacaciones o guardería? [Espontánea]
1. Sí
 2. No
 - 99.No sabe/No contesta

- 3.** Como efecto de la pandemia, ¿usted perdió su trabajo o cerró su negocio? *[Espontánea]*
1. Sí *[Pase a C6]*
 2. No *[Pase a C4]*
- 4.** Como efecto de la pandemia, ¿el número de horas que usted dedicaba a su principal actividad laboral ...? *[Lea las opciones y seleccione solo una opción]*
1. Incrementó
 2. Permaneció igual
 3. Disminuyó
- 5.** Durante la pandemia, ¿usted ha estado trabajando... *[Lea las opciones y seleccione solo una]*?
1. Desde su casa
 2. En su lugar usual de trabajo
 3. En ambos
- 6.** Actualmente, ¿usted cuenta con cobertura médica por algún tipo de seguro o es derechohabiente? *[Seleccione solo una opción]*
1. Sí, cubierto por un seguro de salud privado
 2. Sí, cubierto por un seguro o protección de salud público (INSABI (antes Seguro Popular), IMSS, ISSSTE, Marina, Pemex, etc.)
 3. Sí, cubierto por un seguro de salud privado y público
 4. No
 99. No sabe/No contesta
- 7.** Durante la pandemia, ¿usted ha recibido alguna ayuda económica por parte del gobierno, que antes no percibía? *[Espontánea]*
1. Sí
 2. No
 99. No sabe/No contesta
- 8.** Durante la pandemia, ¿usted o algún miembro del hogar ha recibido algún apoyo en especie que antes no percibía, por ejemplo...? *[Lea cada una de las opciones, en caso necesario use los ejemplos]*

Tipo de apoyo	Sí	No
Comida o alimentos	1	2
Artículos médicos para prevención (guantes, mascarillas, desinfectante, etc.)	1	2
Productos de higiene personal (toallas sanitarias, pañales para bebés, etc.)	1	2
Otros <i>[Especifique]</i>	1	2

9. En su hogar... [lea las siguientes preguntas sobre fuentes de ingreso/apoyo?]

9A. Antes de la pandemia tenían ingresos/ apoyos por ... [Lea las opciones de fuentes de ingresos/apoyos]				9B. Durante la pandemia, el monto por esta fuente de ingresos/apoyos... [Lea las opciones de cambio]			
Fuente de ingresos/apoyos	Sí [Pase a la 9B]	No [Marque N/A en 9B y pase a la siguiente fuente]	No sabe/ No contesta [Marque N/A en 9B y pase a la siguiente fuente]	Aumentó	Disminuyó	Se mantuvo sin cambios	No aplica (N/A)
Trabajo remunerado o negocio	1	2	3	1	2	3	4
Rentas, inversiones o ahorros	1	2	3	1	2	3	4
Pensiones y/o jubilaciones	1	2	3	1	2	3	4
Beneficios del gobierno (becas y otros apoyos)	1	2	3	1	2	3	4
Apoyo de organizaciones sin fines de lucro (iglesias, organizaciones civiles, bancos de comida, comedores comunitarios)	1	2	3	1	2	3	4
Dinero o bienes recibidos de familiares o amigos que viven en otras partes del país	1	2	3	1	2	3	4
Dinero o bienes recibidos de familiares o amigos que viven en otro país	1	2	3	1	2	3	4
Otras fuentes de ingresos	1	2	3	1	2	3	4

10. En su hogar, durante la pandemia ¿han dejado de pagar la renta o hipoteca de su vivienda o servicios básicos como agua o electricidad por falta de ingresos? *[Espontánea]*

- 1. Sí
- 2. No
- 99. No sabe/No contesta

11. ¿Usted diría que el ingreso total mensual de su hogar le(s) alcanza o no le(s) alcanza para vivir? *[Lea cada una de las opciones]*

- 1. No alcanza, se tienen grandes dificultades
- 2. No alcanza, se tienen dificultades
- 3. Alcanza justo, sin grandes dificultades
- 4. Alcanza bien, pueden ahorrar
- 99. No sabe/No contesta

D. CARACTERÍSTICAS, ACTIVIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE LAS TAREAS DEL HOGAR

Con fines estadísticos le preguntaré por algunas características de su hogar, así como de las tareas de mantenimiento y cuidado en el hogar.

1. Incluyéndose usted, ¿cuántas personas viven permanentemente en su hogar? Recuerde incluir a personas adultas mayores, niñas y niños pequeños. *[Si el número de personas=1, pase a 8]*

Número de personas _____

[¿Por qué preguntan sobre los integrantes de mi hogar? Contestar: “ Como efecto de la pandemia, sabemos que la dinámica familiar se ha visto afectada y queremos conocer cómo les ha afectado a los miembros de su hogar.”]

2. ¿Cuántas personas tienen entre 0 y 5 años? Número de personas _____

3. ¿Cuántas personas tienen entre 6 y 11 años? Número de personas _____

4. ¿Cuántas personas tienen entre 12 y 17 años? Número de personas _____

5. ¿Cuántas personas tienen entre 18 y 64 años? Número de personas _____

6. ¿Cuántas personas tienen 65 años o más? Número de personas _____

7. En su hogar, ¿alguna persona necesita de cuidados especiales por enfermedad o discapacidad?

- 1. Sí
- 2. No
- 99. No sabe/No contesta

8. En su hogar, [lea las siguientes preguntas sobre uso del tiempo]

8A. Antes de la pandemia, ¿quién pasaba la mayor parte del tiempo haciendo: [lea las siguientes opciones de actividades, no incluya ejemplos, solo en caso de ser necesario]					8B. Durante la pandemia, ¿usted considera que el tiempo destinado a esta actividad: [lea las opciones de cambio]			
Actividad	Yo	Otro miembro del hogar	Trabajadora del hogar, niñera o enfermera	No aplica (N/A)	Aumentó	Disminuyó	Se mantuvo sin cambio	No aplica (N/A)
Quehaceres del hogar (cocinar, lavar, planchar, limpiar, barrer) <i>Aplicar a todos</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
Reparación y mantenimiento de la vivienda <i>Aplicar a todos</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
Administración del hogar (compras, pagos, trámites) <i>Aplicar a todos</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
Recolectar agua o leña <i>Aplicar a todos</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
Cuidado a los niños/as mientras al mismo tiempo se realizan otras tareas (por ejemplo, trabajo remunerado, labores del hogar) <i>Aplicar si D2>0 / D3>0</i>	1	2	3	4	1	2	3	4

Cuidado de niños/as, incluyendo su alimentación, limpieza, y juego <i>Aplicar si D2>0 / D3>0</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
Enseñar y ayudar con las tareas escolares a los niños(as) <i>Aplicar si D2>0 / D3>0</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
Ayudar a personas adultas mayores, enfermos o con discapacidad con la atención médica, alimentación, limpieza y administración y pago de las cuentas <i>Aplicar si D6>0 / D7=1</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
Ayuda a otras personas o familiares fuera del hogar (por ejemplo, comunidad, vecindario, actividades de trabajo voluntario) <i>Aplicar a todos</i>	1	2	3	4	1	2	3	4
Cuidado de animales domésticos y plantas <i>Aplicar a todos</i>	1	2	3	4	1	2	3	4

9. Por favor, dígame si desde el inicio de la pandemia: *[lea las opciones, no incluya ejemplos]*

Filtro	Actividad	Sí	No	No aplica (N/A)
No aplica si D1=1	Su pareja participa más con las tareas domésticas y el cuidado de hogar <i>Aplicar si A4=2</i>	1	2	3
	Las niñas y los jóvenes en el hogar participan más con las tareas domésticas y el cuidado del hogar.	1	2	3
	Los niños y los jóvenes en el hogar participan más con las tareas domésticas y el cuidado del hogar	1	2	3
	Otros miembros del hogar participan más con las tareas domésticas y de cuidados	1	2	3
	La trabajadora del hogar, niñera o enfermera participa más con las tareas domésticas y de cuidados	1	2	3

10. En escala del 1 al 10, donde 1 es “Totalmente inconforme” y 10 “Totalmente conforme”, por favor, dígame el número que se relacione más con qué tan conforme está con la forma en que se distribuyen las tareas del hogar: *[Espontánea]* _____

1-3 Totalmente inconforme

4-5 Disconforme

6-8 Conforme

Totalmente conforme

11. ¿Usted diría que durante el confinamiento se han generado problemas de convivencia en su hogar? *[Espontánea]* *[No aplica si D1=1]*

1. Sí *[Pase a D12]*

2. No *[Pase a D13]*

12. ¿Usted diría que han sido *[lea las opciones]* ... los problemas ocasionados por el confinamiento? *[Pase a sección E]*

1. Pocos

2. Algunos

3. Muchos

13. ¿Usted diría que el confinamiento ha mejorado la convivencia dentro de su hogar? *[Espontánea]*

1. Sí

2. No

99. No sabe/No contesta

E. ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS Y SEGURIDAD

1. Como resultado de la pandemia, ¿usted ha tenido dificultad para acceder (conseguir o comprar) *[lea las opciones, en caso necesario mencione los ejemplos]*?

Bien/servicio	Sí	No	No aplica (N/A)
Productos alimenticios o víveres	1	2	3
Artículos médicos (guantes, máscaras, medicamentos, etc.)	1	2	3
Productos de higiene personal y sanitarios (toallas sanitarias, pañales para bebés, jabón, alcohol, gel, etc.)	1	2	3
Servicio de agua potable (para lavarse las manos/limpieza continua del hogar)	1	2	3
Métodos anticonceptivos y de planificación familiar	1	2	3
Servicios de salud materna o infantil (consultas de revisión para embarazo, parto y puerperio)	1	2	3
Asistencia social para usted o algún miembro de su hogar	1	2	3
Servicios escolares (suspensión de clases a niños/adolescentes)	1	2	3
Servicio de internet	1	2	3
Transporte público	1	2	3

2. Desde el inicio de la pandemia, ¿usted o algún miembro de su hogar ... *[lea las opciones]*?

Situación	Sí	No	No aplica (N/A)
Ha experimentado malestar o enfermedad física	1	2	3
Ha experimentado incapacidad para realizar rutinas habituales de cuidado personal o de salud	1	2	3
Se mudó a una ciudad diferente dentro del mismo país	1	2	3
Ha migrado o se mudó a un país diferente temporalmente	1	2	3
Regresó al país desde el extranjero	1	2	3
Desde el inicio de la pandemia, ¿algún miembro de su hogar ha fallecido por algún motivo asociado a COVID-19? <i>[Si E2.6=1, "Lamentamos su pérdida, continuaremos con la entrevista ya faltan pocas preguntas"]</i>	1	2	3

- 3.** Durante la pandemia, ¿usted se ha sentido [lea las opciones]? *[Puede seleccionar más de una opción]*
1. Cansado/a
 2. Angustiado/a
 3. Ansioso/a
 4. Nervioso/a
 5. Triste
 6. Enojado/a
 7. Estresado/a
 8. Otro (por ejemplo, miedo) *[Especifique]*
 99. No sabe/No responde
- 4.** ¿Usted o algún(a) conocido(a) han experimentado alguna forma de discriminación o estigma relacionados con COVID-19? *[Espontánea]*
1. Sí
 2. No
 99. No sabe/No contesta
- 5.** Durante la pandemia por COVID-19, ¿usted se ha sentido seguro/a cuando camina solo/a en la calle? *[Espontánea]*
1. Sí
 2. No
 99. No sabe/No contesta
- 6.** Desde el inicio de la pandemia por COVID-19, ¿usted se ha sentido seguro/a en su hogar/casa? *[Espontánea]*
1. Sí
 2. No
 99. No sabe/No contesta

F. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

- 1.** ¿Cuál es el último nivel y grado que usted aprobó en la escuela?
1. Ninguno
 2. Preescolar
 3. Primaria incompleta
 4. Primaria completa

5. Secundaria incompleta
6. Secundaria completa
7. Bachillerato/Preparatoria/Carrera técnica incompleto
8. Bachillerato/Preparatoria/Carrera técnica completo
9. Licenciatura
10. Posgrado
98. Otro [*Especifique*]
99. No sabe/ No contesta

2. ¿Cuál es el último nivel y grado de estudios del principal sostén económico de este hogar? [*Aplicar si A3=2*]

1. Ninguno
2. Preescolar
3. Primaria incompleta
4. Primaria completa
5. Secundaria incompleta
6. Secundaria completa
7. Bachillerato/Preparatoria/Carrera técnica incompleto
8. Bachillerato/Preparatoria/Carrera técnica completo
9. Licenciatura
10. Posgrado
98. Otro [*Especifique*]
99. No sabe/ No contesta

3. Con fines estadísticos, le haré unas preguntas estándar de clasificación socioeconómica. En su vivienda, ¿cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar pasillos ni baños? _____

4. ¿Cuántos baños completos (con baño y regadera) hay en su vivienda?

5. ¿Cuántos automóviles o camionetas para uso personal tienen en su hogar?

6. En su vivienda, ¿cuenta con teléfono fijo? [*Preguntar si se contacta mediante telefonía móvil*]

1. Sí
2. No

- 7.** En su vivienda, ¿cuenta con teléfono móvil o celular? [*Preguntar si se contacta mediante telefonía fija*]
1. Sí
 2. No
- 8.** ¿Su vivienda cuenta con conexión a internet fija? (Dispone de módem/WiFi y sin contar celulares)
1. Sí
 2. No
- 9.** Incluyéndolo a usted, ¿cuántas personas de 18 años o más en su hogar cuentan con teléfono móvil o celular? [*Aplicar si D1>1*]
- _____

G. AGRADECIMIENTO Y CIERRE

Hemos finalizado la entrevista, agradecemos mucho su colaboración.

- 1.** ¿Tiene algún comentario adicional? _____
- 2.** ¿Desea que guardemos su número para seguimiento?
[¿Qué tipo de seguimiento? Contestar: "Para poder medir la evolución de los efectos de la pandemia"]
 1. Sí
 2. No
- 3.** ¿Desea que le proporcione un número de WhatsApp de donde puede recibir información verificada sobre COVID-19?
 1. Sí. [*El número es 55 31 28 28 54, envíe un "Hola" por WhatsApp para suscribirse.*]
 2. No

MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR. Si tiene alguna pregunta sobre la encuesta, envíe un correo electrónico a: cegs@unwomen.org o consulte las páginas web <<<https://mexico.unwomen.org/es>>> <<<https://www.gob.mx/inmujeres>>>

- Si durante la entrevista identificó que la o el entrevistado tuvo o tiene alguna necesidad relacionada con servicios médicos materno-infantiles, proporcione el siguiente número:

Línea: 800 MATERNA (800 6283762)

Atención a mujeres en embarazo, parto, puerperio o lactancia

- Si durante la entrevista identificó que la o el entrevistado necesita algún consejo o apoyo emocional, proporcione alguno de los siguientes números:

Línea de la Vida: 800 911 2000

IMSS psiquiatría y psicología: 800 2222 668, opción 4

Hospital Psiquiátrico «Fray Bernardino Álvarez» Población general: 55 5487 4271

Línea UNAM: 55 5025 0855

- Si el la persona entrevistada solicita información médica sobre el nuevo coronavirus (COVID-19), proporcione los siguientes números y página web:

Línea COVID-19: 800 00 44 800 (Nacional)

Si es urgente llama al 911

<<<https://coronavirus.gob.mx/contacto/>>>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CONEVAL (2021), *Informe sobre pobreza y género 2008-2018. Una década de medición multidimensional de la pobreza en México*. Ciudad de México, CONEVAL.

Encarnacion, Jessamyn (2021), "Importance of generating gender data during COVID-19", *Regional presentation of the Rapid Gender Assessments on the impact of COVID-19 in Chile, Mexico and Colombia*, 1 March.

INEGI (2021), Censo de Población y Vivienda 2020, México, INEGI. Disponible en: << <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Tabulados>>>, fecha de consulta: 8 de febrero de 2021.

_____ (2020a), *Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETEO) 2020, Indicadores estratégicos (junio)*, México, INEGI. Disponible en: <<<https://www.inegi.org.mx/investigacion/etoe/default.html#Tabulados>>>, fecha de consulta: 30 de septiembre de 2020.

_____ (2020b), *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2019, Tabulados*, México, INEGI. Disponible en: <<<https://www.inegi.org.mx/programas/enadid/2018/default.html#Tabulados>>>, fecha de consulta: 13 de octubre de 2020.

_____ (2011), *Síntesis metodológica y conceptual del Censo de Población y Vivienda 2010*, INEGI, México.

Naciones Unidas (2020), *Informe: El impacto del COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Disponible en: <<<https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/07/informe-el-impacto-de-covid-19-en-america-latina-y-el-caribe>>>.

SSA (2021), Datos Abiertos, Dirección General de Epidemiología, México, SSA. Disponible en: << <https://datos.covid-19.conacyt.mx/#DOView>>>, fecha de consulta: 1 de marzo de 2021.

_____, (2020), Acuerdo por el que se establecen las medidas preventivas que se deberán implementar para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19), Diario Oficial de la Federación, 24 de marzo de 2020. Disponible en: <<https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590339&fecha=24/03/2020#:~:text=Para%20efectos%20de%20este%20Acuerdo,disminuyendo%20as%C3%AD%20el%20n%C3%BAmero%20de>>, fecha de consulta: 18 de noviembre de 2020.

UN Women (2020), *Rapid gender assessment surveys on the impacts of COVID-19. Guidance document*, UN Women. Disponible en: <<https://data.unwomen.org/sites/default/files/documents/Publications/COVID19survey_Guidance.pdf>>, fecha de consulta: 30 de agosto de 2020.

Sitios web:

UN Women: <https://www.unwomen.org>

ONU Mujeres México: <https://mexico.unwomen.org/es>

Women Count: <https://data.unwomen.org/women-count>

Global Centre of Excellence on Gender Statistics (CEGS): <http://cegsunwomen.com/>

